



FEATURES

REGULARS

特集 | 会社のイメージ、価値を上げる

ブランディング戦略

▶ 13

CHAPTER 1 ▶ 物余りの時代に心に響くのは在り方

在り方が主軸の「共感ブランディング®」で 従業員もお客さまもファンにしよう

14 ▶

株式会社 SKY PHILOSOPHY 会長 / 松下一功ブランドデザイン研究所主宰 松下一功さん

CHAPTER 2 ▶ 戦略的なインナーブランディングの推進方法

“インナーファースト”で考える 実践行動につなげる ブランディング

18 ▶

株式会社ゼロイン コミュニケーションデザイン部門 横川春菜さん

企業事例：株式会社JR 東日本テクノハートTESSEI

従業員に誇りを持たせる意識改革で世界が注目する「おもてなし」を継続

22 ▶

企業事例：株式会社リクルートキャリア

一人ひとりの納得感を重視した従業員エンゲージメント向上策の推進

24 ▶

人材流出に歯止めをかける

人が集まる職場の作り方

51 ▶

第2特集

総務のマニュアル

SQUMU no MANUAL

▶ 63

働き方改革時代に整備したい

副業・兼業規程

●執筆 / エキップ社会保険労務士法人 代表社員 濱田京子さん

【企画】

6 10月のこよみと今月のトピックス

8 企業トップインタビュー
ユニカミノルタジャパン株式会社
代表取締役社長
原口 淳さん

44 あなたの会社の
ランチ訪問
東洋インキ
SC ホールディングス株式会社



【総務の引き出し】

28 [法 規] 安西 愈

29 [労務管理] 岡田良則

30 [採 用] 深澤 了

31 [税 務] 田中利征

32 [リスクマネジメント] 指田朝久

34 [C S R] 安藤光展

36 [健康管理] 栗岡住子

38 [広 報] 秋山和久

【連載】

40 人本経営
小林秀司

58 歴史の中の総務部長 401
童門冬二

76 総務のNEWS

78 編集長オススメ! 今月のおみや

79 オフィスのしっぽ [株式会社エウレカ] /
哲ちゃんギャラリー

80 読者アンケート

