



株式会社 SUBARU  
人事部 人財マネジメント・育成  
経営と新入社員をつなぐ入社式



# 2021年度オンライン入社式 概要

今年度、株式会社SUBARUでは、フルオンラインで入社式を実施しました。

- 実施日 2021年 4月1日（木） AMの部 10時~/PMの部 14時~
- 配信 Zoom（社長室および社内会議室から配信）
- 参加者 新入社員（各回150名）/役員（各回10名）/人事部（ファシリテーター）

## 2020年度入社式中止による課題整理

- 社会人になった実感が湧かない
- 不安なまま入社、配属、放置感
- 会社のトップから直にメッセージを受け取る機会の喪失
- 役員との交流の機会の喪失
- 社員からの感謝歓迎の気持ちを伝えられず
- 同期、社員との関係性の希薄化

## 2021年度入社式実施に向けた課題整理

- リモート中心の就職活動で、一度も会社に来たことがない
- 従業員、同期にも直接会えていない
- コロナや自動車環境を取り巻く環境等、不安を抱いている
- SUBARUを選んだ納得感が例年に比べて低い

## 【2021年度入社式コンセプト】

- ① 学生から社会人への意識改革
- ② 感謝歓迎の想いを伝えることを通して**会社、社風、人を知ってもらい、入社への納得感を高める**
- ③ リモート中心の就職活動で人との繋がりが希薄になりつつある中、**会社、人との繋がりを醸成する**

# 2021年度オンライン入社式 プログラム

TIME	LAP	SCENE	PART	CONTENTS
10:00 14:00	5'	オープニング映像		<b>コンセプトの「会社、社風、人を知ってもらい、繋がりを醸成」</b> <b>を目的に、SUBARUの顔であり、事業や組織の方向性を決定する</b> <b>役員と対話できるプログラム「役員の部屋」訪問</b> を設けました。 <b>※普段、直接的に接するのは一部の社員に限られている役員も、オン</b> <b>ラインだからこそ、接点シーンが設けられるメリットも！</b>
10:05 14:05	8'	社長メッセージ		
10:13 14:13	35'	役員紹介		
10:48 14:48	5'	新入社員決意表明		
10:52 14:52	23'	<b>役員の部屋① (10室)</b>	<b>役員 新入社員</b>	<b>役員とブレイクアウトルームで会話</b>
11:15 15:15	23'	<b>役員の部屋② (9室)</b>	<b>役員 新入社員</b>	<b>役員とブレイクアウトルームで会話</b>
11:33 15:33	5'	新入社員記念品紹介	新入社員	新入社員記念品紹介
11:38 15:38	5'	エンディング映像～エンディングスライド～ク ロージング	MC	役員退出～司会者より業務連絡



SUBARU CORPORATION

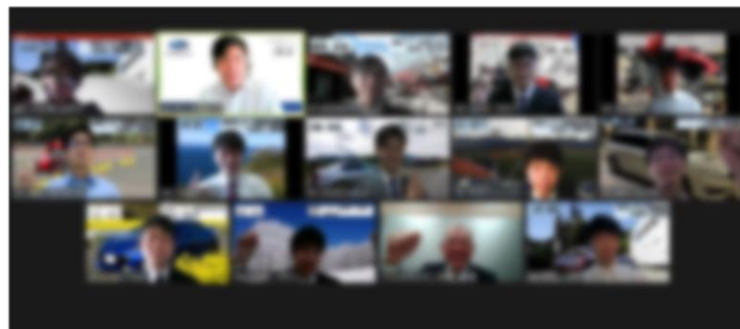


Confidential



# 2021年度オンライン入社式 「役員の子屋」訪問の実施ポイント

配信プラットフォームのブレイクアウツの機能を活用して、「役員の子屋（ルーム）」を作成し、そこに新入社員が訪問して、役員と対話するシーンを実現しました。



## <実施のポイント>

### セッション1（所要時間20分）

- トークテーマ「SUBARUで叶えたい夢」  
（目的）経営陣に新入社員の思考や情熱を知ってもらふ機会とするため
- 人事部であらかじめ決めた部屋へ振り分けた配属部署に関わる役員の子屋に割り当たるように振り分け

### セッション2（所要時間20分）

- トークテーマ「SUBARUの10年後は？」  
（目的）経営側から10年後に関わること（会社としてのビジョンや戦略）を話してもらうことで、新入社員の学びとするため
- **新入社員が自分で話を聞きたい役員の子屋へ自由に移動**する  
興味のある話を聞けるよう、参加者が自由移動できるよう設定
- できる限り**“密”なコミュニケーションが取れるよう、1グループは約10人に**
- **「役員の子屋」の名前は、事前に役員自身で考えていただいた**  
※「役員の子屋」訪問の前のプログラム「役員（自己）紹介」で、それぞれの役員には、自身の部屋のPRも行って入社式全体のストーリーを組み立てました

# 2021年度オンライン入社式 役員が考えたユニークな部屋名称

## 役員の子屋の名前

「失敗など『恐るるに足らず』の部屋」

「世界の市場を旅したSUBARUマンの部屋」

「未来の会社とクルマの部屋」

「可能性を信じチャンスをつめ部屋」

「正ちゃんの飛行機サークル」

「俺のラゲッジルーム」

「うっせえわ」

「てつおの部屋」

「安全第一の部屋」

「SUBARUのパワートレインを語る部屋」

「好き勝手に未来を語る部屋」

「That's談の部屋」

「焚火を囲んでSUBARUの未来を語る部屋」

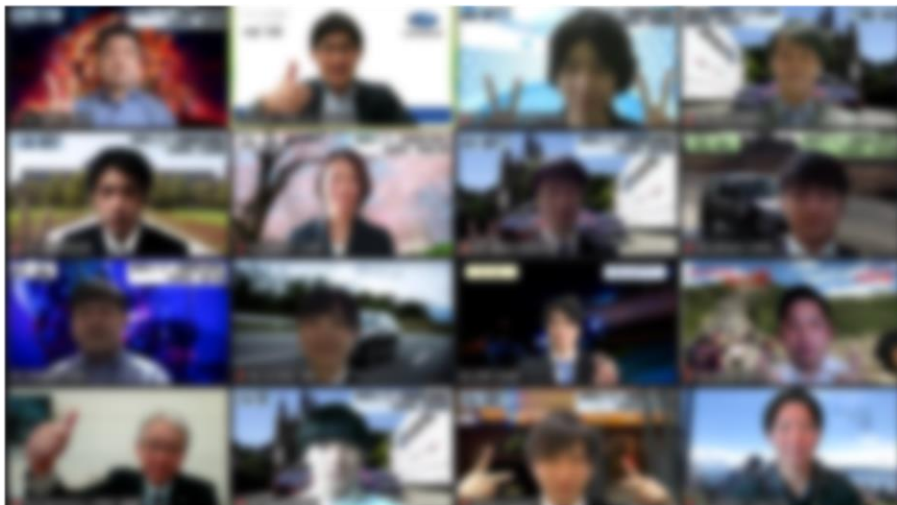
新入社員が訪問したくなる  
名前となるよう、役員自ら  
頭をひねりました。  
役員の個性も出ており、  
とても楽しい部屋の名前  
が集まりました。

## 2021年度オンライン入社式 実施後の感想

入社式のプログラムで、「役員の子屋」訪問が良かったという声が多く集まり、SUBARUという会社、社風、人 を新入社員に知ってもらうよい機会になりました！

(新入社員) 役員の方々がフランクにお話してくれて、緊張しすぎずに聞きたいことを質問できた

(新入社員) 経営陣の人柄を知れて、SUBARUという会社をより深く知れた気がした



(新入社員) 役員の方々の経験等を直に聞くことができ貴重な機会だった