



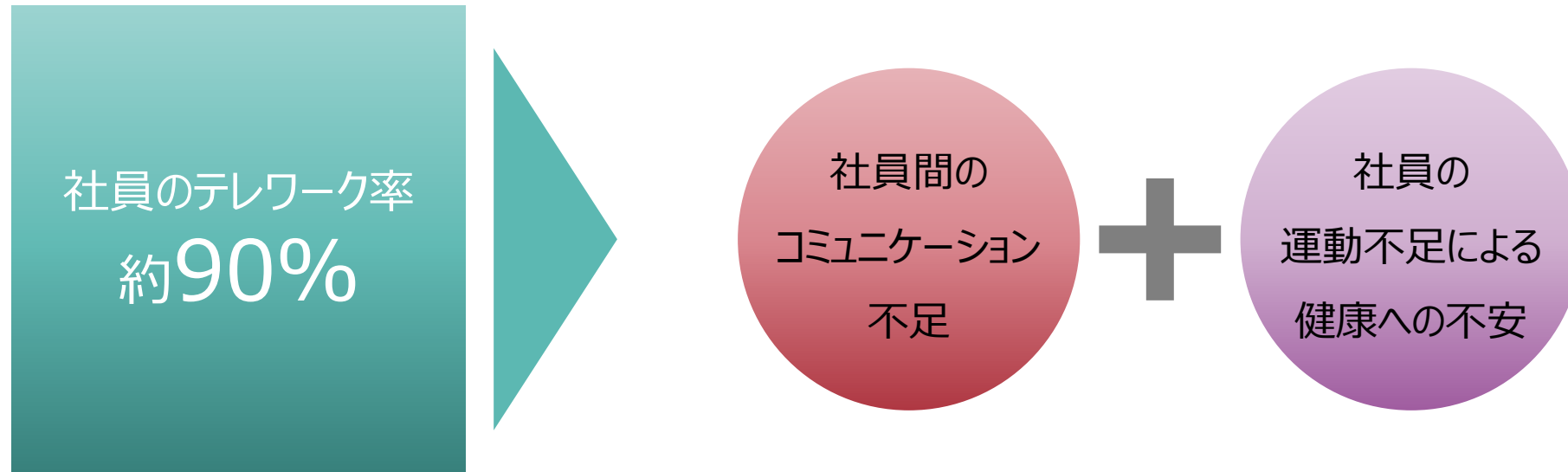
THE ADECCO GROUP

テレワークでも、スポーツで社員と繋がる Win4Youth Project !

アデコグループ
Business Planning本部 広報部

取り組みの背景

アデコグループでは、日本国内で新型コロナウイルス感染が拡大した2020年3月から全社的にテレワークへ切り替え、緊急事態宣言下では社員の約90%が在宅勤務へ移行した。それに伴い、社員間のコミュニケーションはオンライン上で行われることが大半となり、社員同士のコミュニケーション不足、および運動不足が課題となった。



主な取り組み内容①

アデコグループでは、従業員のウェルビーイング（Well-being）を目指すとともに、世界中の若者の生活、教育、雇用状況を改善するために、世界60の国と地域の社員・取引先企業・派遣社員がスポーツを通じて、国際的なNGO団体へ寄付を行う社会貢献活動「Win4Youth(ウィンフォーユース)」を行っている。
コロナ禍で、社員が集うイベントが凍結されたがオンラインでできる施策を企画・実施した。

活動例：

- ・ オンラインヨガ：6回（計300名が参加）
- ・ バーチャルラン、ウォーキング：20回（計300名が参加）
- ・ オンライントレーニング：12回（計150名が参加）
- ・ ごみ拾いキャンペーン：1回（計50名が参加） など



主な取り組み内容②

社員が参加した活動は、アプリに登録し集計。各自でタイムリーに活動量を確認することができ、健康維持にも貢献。また、活動内容を写真やコメントとともにイントラネットへ共有し、社員間のコミュニケーション向上にも寄与した。



Win4Youthアプリでは
各自の活動を記録したり、
イベントスケジュールを作成
し参加することができる。



イントラネットで活動を投稿すると、世界各国の社員から「いいね」などの反応やコメントが付き、コミュニケーションを活性化。

投稿に対して様々なリアクションができる

コメントからもコミュニケーションを広げることができた



活動による効果・実績

Win4Youth
参加人数

国内のべ参加人数
約4500名

総活動時間

国内実施イベントでの
総運動時間
対前年**24,000h**
アップ

eNPSSM

社内Engagementに関するスコア

「仲間関係」の項目
対前年**30Point**
アップ

※Employee Net Promoter Score

社員の声

スケジュールのしやすさ、自宅でサッと参加できる手軽さは、オンラインイベントならではのメリットだと感じています。

普段は異なる地域、拠点で働く仲間とオンラインでつながりながらスポーツをすることで、一体感が生まれました。

夏休み中の娘と一緒に、親子で参加しました。娘はとても楽しかったようで、次回のイベントにも参加したいと盛り上がっていました。

ひとりでは三日坊主になりがちですが、仲間と一緒に取り組むことで継続して運動ができています。



今後の展開

社員のウェルビーイング向上を目指し、オンラインイベントのラインナップを充実させ、ニューノーマル時代の社内コミュニケーションの手法として定着を図る。

