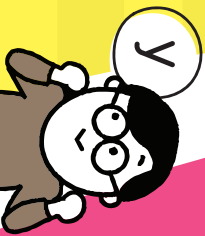


Yammer

利用促進キャンペーン

yammer de ゆる〜くつながろう!



Yammerを見て・触れて・体験しよう!

オリンパス メディカル サイエンス販売株式会社

プロジェクトチーム名

チェンジチャンピオン

1. はじめに



Yammer（ヤマー）・・・仕事からプライベートなテーマに関するさまざまなコミュニティを通して、組織をまたいで交流できる社内SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）

背景

2020年5月にコロナ禍の新しいコミュニケーションツールとして期待できるマイクロソフト社のYammer（ヤマー）を全社導入

しかし、導入から半年後のYammer利用率はたったの **3%**

課題

Yammer利用促進へ向けた「**2つの障壁**」の克服

開始の壁

- ✓ やり方が分からない
- ✓ SNSへの苦手意識

活用の壁

- ✓ 投稿へのハードルが高い
- ✓ 活用イメージが湧かない

目的

組織を横断し立場や場所に関係なく交流できる新たなコミュニケーションを促し、**社内エンゲージメントの向上**につなげる = Yammer利用促進キャンペーン開催

2. キャンペーンの詳細

名 称	Yammer利用促進キャンペーン Yammerを見て・触れて・体験する5日間
日 数	5日間（2021年2月22日～26日）
対象者	全従業員（935名）
形 式	キャンペーン専用コミュニティをYammer内に 開設し、全13コンテンツをタイムスケジュール配信

配信タイムスケジュール表



9:00～ Yammer利用促進キャンペーン スタート [開] オープニングビデオ 経営企画本部長登場!
9:30～ Let's Join 投票してみよう ①
10:00～ Yammerを始めるにあたって
11:00～ Mission1の発表 ミッションクリアでノベルティプレゼント
13:00～ リレーでつなげ!みんな no おすすめコミュニティ紹介 みんなのおすすめのコミュニティは?
16:30～ Let's Join 投票してみよう ②

- ▶ 日ごとに配信タイムスケジュール表を作成し、当日全従業員へ周知

▼ 全29拠点へ事前にキャンペーンポスターを掲示し、拠点メンバーの写真を大募集!



3. キャンペーンのコンテンツ紹介

1 いよいよキャンペーンスタート！ オープニングビデオ

キャンペーンへの期待とわくわく感につながるように、キャンペーンの“つかみ”として、ビジュアルでインパクトがあるポップなオープニングビデオを配信

▶ オープニングビデオ



オープニングビデオに経営層が登場し、キャンペーンへの参加を呼びかけ

2 目指せYammerマイスター★ 3つのミッションにチャレンジ！！

初心者でも楽しくYammerに触れられるように気軽さとゲーム性を意識した企画で、ミッションクリアごとにキャンペーンオリジナルグッズを全員へプレゼント

▶ 3つのミッション



▶ オリジナルグッズ

ステッカー・メモ帳・バッジ



「開始の壁」突破へ向けて

3 リレー de つなげ！ みんな no おすすめコミュニティ紹介

コミュニティへ興味を持てるように、様々な年代・職種の従業員に登場してもらい「おすすめのコミュニティ」と「キャンペーンの意気込み」をリレー方式で投稿

▶ 投稿内容

【おすすめのコミュニティ名】
ラーメン限定！！おススメの一杯



【おすすめポイント】営業さんが仕事先で見つけた元気百倍、魅力的なおすすめラーメン屋が満載！投稿者の好みや出身地なども垣間見えてほっこり。ですが夜の閲覧は厳禁です（笑）

【意気込み】Yammerを活用して、上手にリフレッシュしていきます！

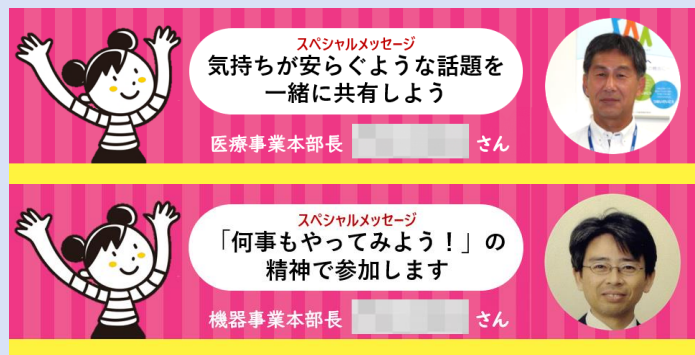


3. キャンペーンのコンテンツ紹介

4 経営層スペシャルメッセージ Yammerに期待すること

ニューノーマルな働き方に向けて、従業員にYammerをどのように捉えて、どのように活用してほしいか経営層のメッセージを配信

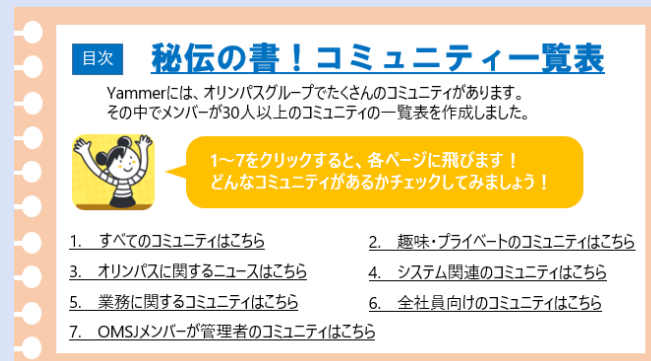
▶ 配信画面



5 秘伝の書！ オリジナルコミュニティ一覧表

業務や趣味など多くのコミュニティでつながりを持てるように、すでにあるコミュニティをジャンル別に分類して、どんなコミュニティが分かりやすく一覧化して配信

▶ 秘伝の書！コミュニティ一覧表

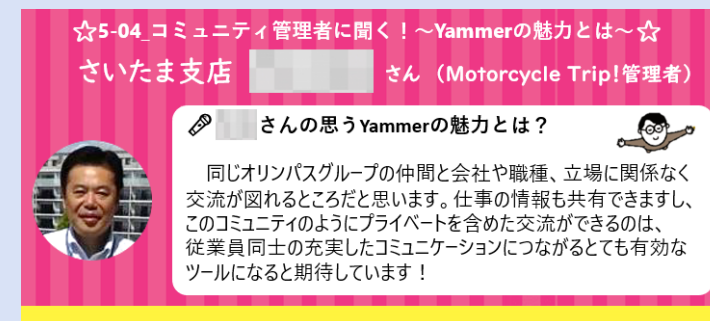


「活用の壁」突破へ向けて

6 コミュニティ管理者に聞く！ Yammerの魅力とは

人気のコミュニティを立ち上げた管理者にYammerの活用場面や今後の期待などを取材し、そのインタビュー記事を配信

▶ 配信画面



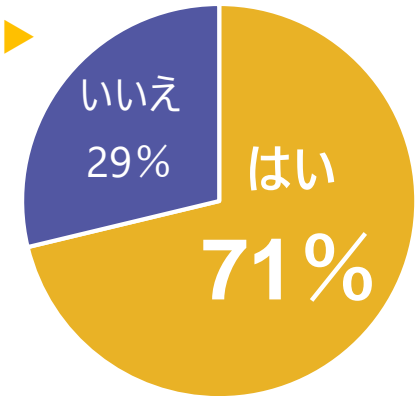
▶ 「開始の壁」と「活用の壁」を突破するために、経営層・管理職・メンバー層を巻き込んだ「Yammerを見て・触れて・体験できる参加型」のコンテンツを展開

4. キャンペーンのまとめ

従業員アンケートの結果

Q.今後もYammerを利用していきたいですか？▶

Yammerキャンペーンに「参加した」と回答した人のうち、
71%が**今後もYammerを利用していきたい**と回答



従業員の声

- ✓ 使い方がわからずYammerの利用を躊躇していたが、今回キャンペーンという流れによって、**一歩前に踏み出せた**と実感している。（営業職 / 50代）
- ✓ キャンペーンに参加して、Yammerの使い方がわかり興味のあるコミュニティも見つけられた。今後も**積極的に投稿**をしてさまざまなメンバーと交流しながら、**視野を広げていきたい**。（企画職 / 20代）
- ✓ コロナ禍でコミュニケーションが不足している中で、国内や海外のメンバーと交流することで**新たな発見や気づきにつながる可能性を秘めたツール**だと感じた。（サービス職 / 30代）

▶ **グループ会社の枠を越えたグローバルな双方向のコミュニケーション活性化により、持続可能なエンゲージメントの向上につなげていく**