

コクー株式会社
ESG(Employee Satisfaction Group)

COCOO

～オフライン文化の会社がオンラインに挑む！**できない理由ではなく、できる方法を考える！**～

■ これまでの取り組みと施策開始前の状況

弊社では人材派遣という業務形態ながら「for me, for you.～社員満足なくして顧客満足は成しえない」というスローガンを掲げ、この会社の社員であることに満足してもらえるよう、社員に対して様々な社内施策を実施しています。

そのために毎月開催の社内イベントや全社会議などのリアルコミュニケーションを大切にしてきた会社です。

＜実施してきたイベント＞

全社会議“Tsuki-Ichi”、アワード（表彰式）、全体会議後の懇親会（ビンゴ大会、クイズ大会など）、BBQ、花見、社内音楽イベント“COCOO MUSIC NIGHT”、スポーツ大会、ビアガーデン、ゲーム大会、ボウリング大会など

それが2020年2月頃からコロナ禍となり、コミュニケーションの機会が激減。

イベントは中止、全社会議はオンライン。毎月顔を合わせていた社員が全くリアルコミュニケーションが取れない状態に。

■ ESG (Employee Satisfaction Group)の取り組み

会社や他の社員の状況がわからない状況に。そこで立ち上がったのが「ESG」。

もともと意見収集や社内イベント企画を実施してきた社員満足度を向上させるために社員の有志で集まった組織。

弊社の行動指針の一つである「できない理由ではなく、できる方法」を考えて様々なオンラインコンテンツを定期的に発信し、離れた社員とのコミュニケーション創出や繋がるきっかけづくりにチャレンジしています。

以下に取り組んできた社内施策とその結果を掲載します。

■ 施策1 「社内オンラインイベント」

・ 斬新なオンラインイベント

ただのオンライン飲み会ではなく、リアルでやっていたイベントも「やり方を変えればできる」という考えで以下のような様々なイベントを実施。

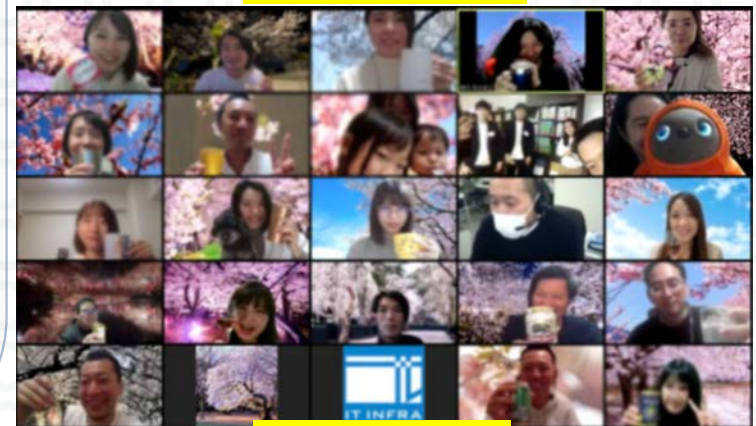
<実施イベント>

- ・ オンライン全社会議後のオンライン懇親会（小部屋に別れてトーク、ゲームなど）
- ・ オンラインクイズ大会、絵描き大会（クイズツールを使用し、チャットツールでチームコミュニケーション）
- ・ オンラインコンビニ飯紹介（オススメのコンビニ商品をみんなに紹介）
- ・ オンライン運動会（チーム戦で借り物しりとりや体を動かす競技を実施）
- ・ オンライン花見（背景をそれぞれ選んだor撮影した桜の画像にして花見）
- ・ DJ部、軽音部による音楽配信
- ・ NIKKEI全国社歌コンテスト応募（リアルとリモートのハイブリッドで感染対策し実施）

誰もが参加しやすいオンライン花見のようなイベントから「これ斬新で面白い！」と思ってもらえるようなオンライン運動会まで幅広い視野で企画運営。その結果、**最初は10名ほどだった参加者が最近では60名を超え**、全社会議の後に開催すれば**8割の社員が参加**するようになりました。



オンライン運動会の様子



オンライン花見の様子



NIKKEI全国社歌コンテストの様子



© COCOCO Corp.



DJ部、軽音部による音楽配信の様子

■ 施策2 「新規入社者オンライン懇親会」

・コロナ禍で入社した社員とのコミュニケーション

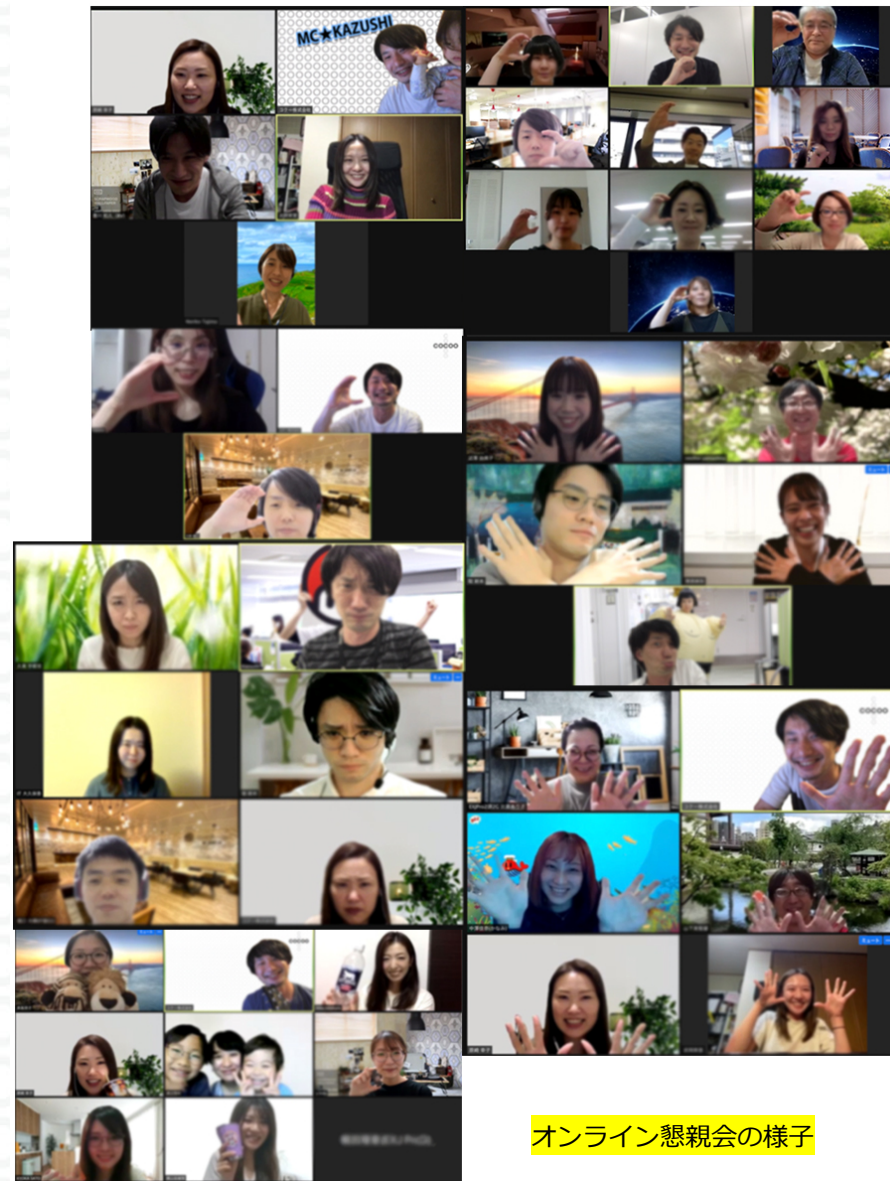
2020年以降に入社した社員は、ほぼリアルに関わりがないままリモートで過ごしている現状があり、課題でした。

実際に入社したばかりの社員からヒヤリングしたところ
「コクーはどんな雰囲気？どんな社員がいるかわからない」
という声が複数上がっていました。

その課題を解決すべく、2020年以降に入社した社員を対象に少人数のオンライン懇親会を週に1度のペースで定期的開催。なるべく入社時期が近い社員を集めて「同期」を意識した会や複数の事業部門をまたいでの「交流」を意識した会など様々なメンバーが集まるよう工夫しています。

最近では**何度も参加してくれる社員**も出始め、「あの人が参加しているならまた参加する」と仲の良い関係が築けたり、盛り上がって一緒に部活動※に入部したりなど、**出会いやコミュニケーションのきっかけづくり**になっています。
今後対象者を全社員とし、テーマ別にオンライン懇親会を開催予定。

※コクーでは部門を超えてのクロスコミュニケーションを趣味という近い距離で取れるよう部活動制度を導入しています。
(2021年6月時点での部活数は14つ)



オンライン懇親会の様子

■施策3 「コクーラジオ」

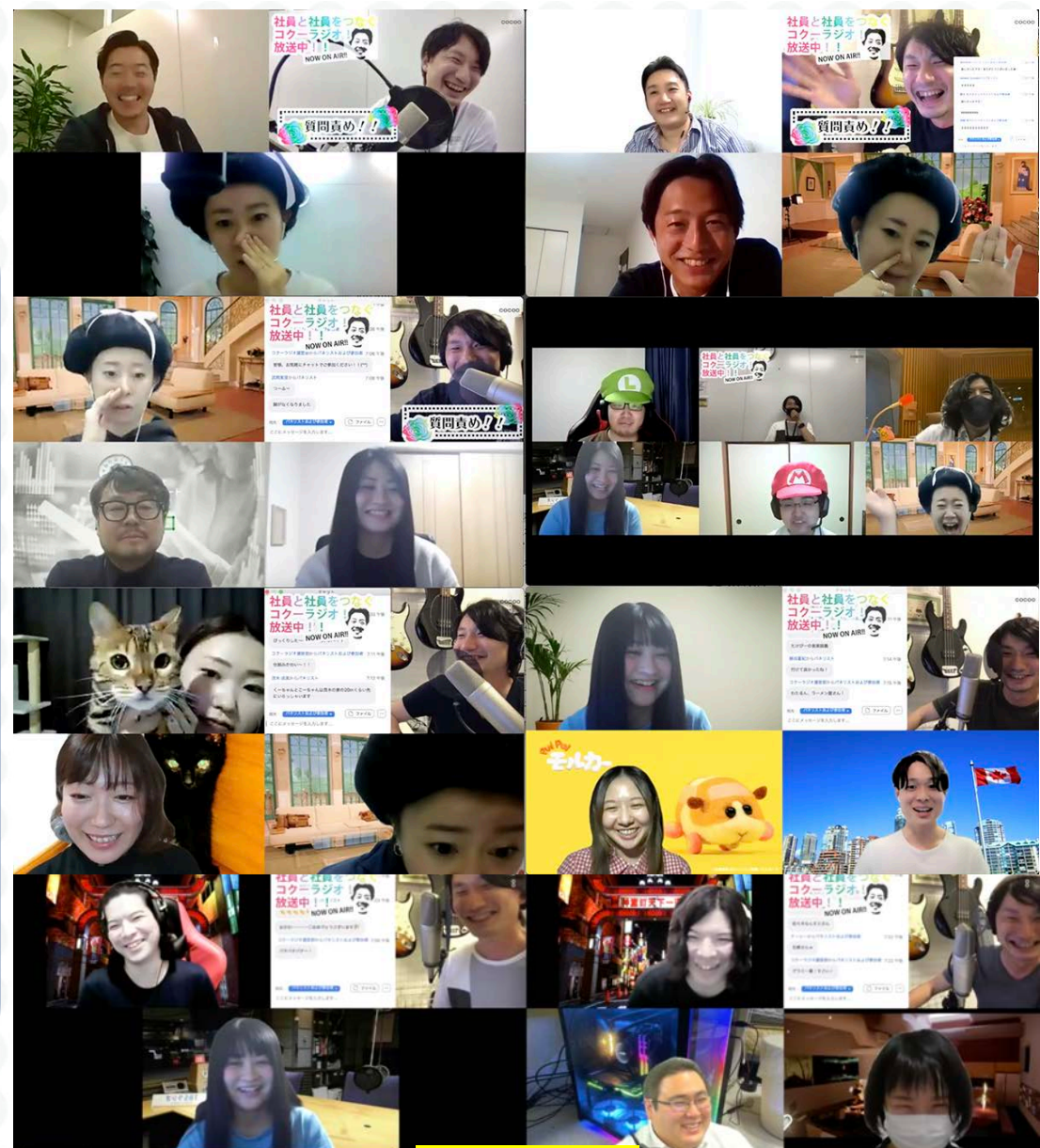
- ・社員と社員をつなぐきっかけ
- ・会社を好きになってもらい自社意識を向上させる

様々な社内イベントを企画しても参加の敷居が高く感じる社員や、都合が悪く参加できない方はいます。そんな社員に対しても気軽に何か届けられないか、少しでも会社や社員を知ってもらい、コミュニケーションのきっかけになる気軽に面白いものはないか考えました。

そこで生まれたのが「コクーラジオ」です。
ほぼ毎週業務後に運営部MCがテーマ別にゲストを招き、会社のことから趣味まで台本なしのラフなトークを発信。
オンライン会議システム(Zoomウェビナー)URLをクリックするだけで気軽に自分自身がミュートの聞き専で視聴可能。
チャット機能を利用すればMCやゲストにメッセージを送ることができ、MCは常にチャットを表示させて読み上げる。

放送後は見れなかった社員のためにアーカイブムービーを用意し、社内報アプリで発信、次回予告をしています。

自然と運営部やMCに立候補してくれる社員が出てきました。
MCの一部ではある芸能人のモノマネで出演し、会社の話題に。
最近では毎週必ず聞いてくれる社員も複数出てきており、社員を巻き込みながら少しずつファンが増えています。



■ 施策を社内共有、実施結果

- ・ 施策の共有は社内報アプリ「TUNAG」
- ・ 施策のアンケートはチャットツール「LINE WORKS」

施策を実施したら必ず社内報アプリで共有をしています。せっかく実施したもので、参加していない社員に知ってもらわないと次回につなげることができません。「楽しかったよ」と感じていただき、「次は参加したい」と思ってもらえるように取り組んでいます。アプリでは投稿に対してコメントもできるので、参加した社員からのコメントで盛り上がっています。施策後はチャットツールでアンケートを取っています。良かった点、悪かった点をまとめ、次回に活かしています。アプリツールは文化醸成のために必要不可欠なものです。

・ 施策を実施した結果（施策開始時から現時点）

<定量的な結果>

- ・ イベント参加率 ⇒ **最小5%から最大80%に！**
- ・ イベント満足度 ⇒ **5段階中、平均4.5以上！**
- ・ 社内報アプリのログイン率 ⇒ **月間50%から80%に！**
- ・ 社内報のアクセス数 ⇒ **月間PV数2000PVから10000PVに！**

感覚的にも社員や経営陣より多く好評の声をいただいております、コロナ禍でのコミュニケーションは施策開始前より円滑に取れるようになってきたと会社的に実感しています。今後もPDCAをまわしながら新たな施策を取り組んで行きます！

© COCOO Corp.

16:02 制度

石井一史 6月11日 12:55

お知らせを投稿しました！

タイトル
【コクーラジオ】Vol.8アーカイブムービー&次回予告！
(次回6/17(木) 19:00放送)

内容

**社員と社員をつなぐ
コクーラジオ！
放送中！！
NOW ON AIR!!**

お疲れ様です。広報G石井一史です。
4月から始めました新たな社内施策「コクーラジオ」
今回もご視聴いただきました方々、初めてみていただいた
方々ありがとうございました！
ご都合が悪くて聞けなかった方がいらっしやると思いますので
アーカイブムービーをご用意しました。
前回はeSports部の部長どらちゃんが自宅のゲーム環境やお
すすめを共有してくださり、IT:こはたんがアプリゲーム
「Sky」を紹介してくださいました！
ゲーム好きの方は必見！！MC:駿ちゃんの名MCにも注目
です！
※Wi-Fi環境での視聴を推奨します（データ容量：約

タイムライン 制度 組織 お知らせ

TUNAG

アンケート結果

ESGイベント「オンライン運動会」に関する満足度調査アンケート（参加者対象）
石井一史 | 広報グループ
21.03.02 15:00 - 21.03.09 15:00

回答 17

今回のイベントに参加しての満足度を教えてください (17)

満足度	件数	割合
すごく満足！楽しかった！	11	64.7%
満足	6	35.3%
普通	0	0%
あまり楽しめなかった	0	0%
全然楽しめなかった	0	0%

今回のイベントで良かった点をあげるとしたらどんなところですか？ (16)

チーム毎で背景の指定があるので、バツと見て参加側も運営側もチームが判断でき、自宅が見えないことも違和感がなく良かった。
また、オンラインイベントでは発言者が偏ることが多いが、今回は全員が動くことで、全員参加しているという意識が高まり良かった。

チーム対抗で、他のチームの状況も見れるので盛り上がる点。聞き専の方も参加いただける種目があった点。なぜ1.5kmのタイムリレーの設置か。

アンケート結果

ESGイベント「ラフに飲もう！オンライン花見」に関する満足度調査アンケート（参加者のみ対象）
石井一史 | 広報グループ
21.04.02 17:30 - 21.04.12 19:00

回答 27

今回のイベントに参加しての満足度を教えてください (27)

満足度	件数	割合
すごく満足！楽しかった！	10	37.0%
満足	10	37.0%
普通	7	25.9%
あまり楽しめなかった	0	0%
全然楽しめなかった	0	0%

今回のイベントで良かった点をあげるとしたらどんなところですか？ (22)

いっぱい人がいたのしかった！
話すテーマが決まっていたから話しやすかった
みんな桜背景でいった感じが良かった

LINE WORKS