

A blue door with a brass handle and a light switch on a wooden wall. The door is on the left side of the image, and the wall is made of vertical wooden planks. The text is overlaid on the right side of the image.

一ちょっとの工夫で広がる コミュニケーションの輪一

株式会社インタースペース
人事部

- 目的.
- ① リモートワークで見えにくくなった同僚の見える化
 - ② “仕事以外”のコミュニケーションや雑談
そこから生まれる垣根を越えた社員交流

取組み内容.

☑ 大人のプロフィール帳



☑ IS広場



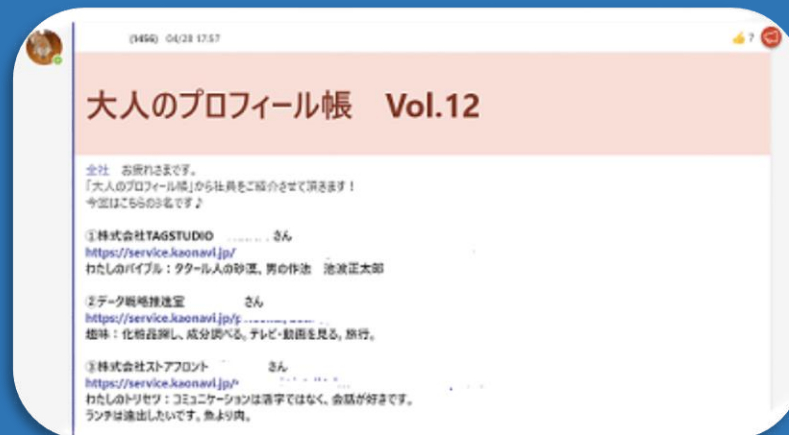
☑ 大人のプロフィール帳

社員同士が顔を合わせる機会が減ったことにより、①顔と名前が一致しない②新入社員は同僚を知る機会がないという課題がありました。既存のツールを利用してオンライン上で同僚を知る“きっかけ”を作りました。

①カオナビに記載



②Teamsで配信



■開始：2021年1月～

■対象者：全社員

■ツール：カオナビ、Teams

■方法：①全社員カオナビにプロフィールを入力
②定期的にTeamsで配信して紹介

✓ 工夫をした点

キャッチーなネーミングで取っ付きやすさをもたらし、カジュアル且つユニークな質問で興味を惹く内容にして当社らしさを作りました。

例) わたしのトリセツ、お気に入りの○○ など

☑ IS広場

これまであったオフラインでの部活や社内イベントの中止により、業務外でのコミュニケーション不足が課題にありました。交流の場・方法に制限がある中で、出来るコミュニケーション施策として導入しました。



■ コミュニティ

アイドル研究部

アメコミの会

いぬ部ねこ部

オンライン料理部

子育て情報交換

宅トレ筋トレダイエット部

動画配信鑑賞部

■ 開 始：2021年5月～

■ 対象者：全社員

■ ツール：Teams

- 方 法：①立上げ希望のコミュニティを申請
②許可が降りたらコミュニティ立上げ
③立上げ後は社員同士が自由に交流を図る

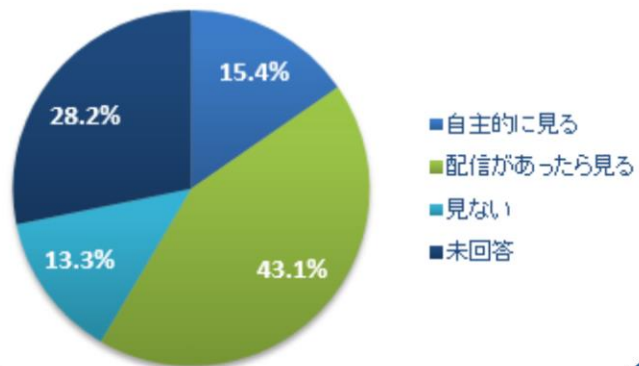
✓ 工夫をした点

交流が活発化するように、社員が興味を持ちそうなジャンル毎にコミュニティを作りました。
また社員の誰もが自由に参加・発言が出来る場所であるため、最低限のルールを設けました。

取組みへの社内の声

☑ 大人のプロフィール帳

大人のプロフィール帳を見ているか



☑ 寄せられた声の一部

・面談記録と同時にプロフィールを見ることが出来るため、話のきっかけになる。

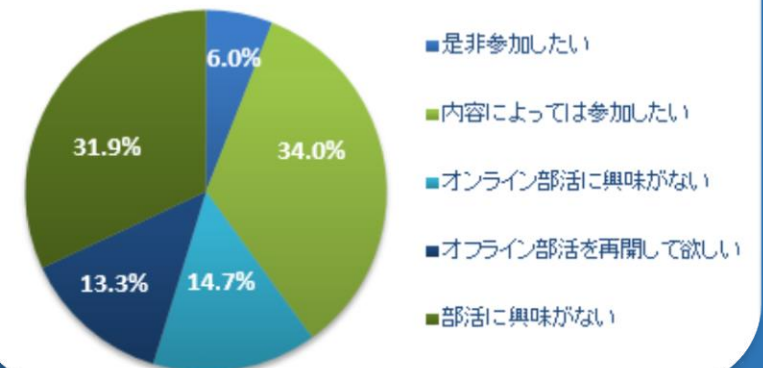
・復職後に同僚を知るきっかけになった。

・入社して1年、交流がなかったため出来て良かった。

・これを機に他部署の人とも交流をしたい。

☑ IS広場

オンライン交流(部活)への興味



■「見る」理由 (対象390名、回答280名)

【121名】 同僚（自部門）のことを知る機会になる

【126名】 同僚（他部門）のことを知る機会になる

【 50名】 同僚との会話のきっかけになる

■ 2021年5月に開始。開始後のアンケートは未実施

前向きな希望および条件次第の希望**40%**に対して、希望しない声が**59.9%と半数以上**を占める結果に。希望しない声の方が大きいから実施しないというのではなく、**交流を望む声を尊重**し「IS広場」を取入れています。