

月刊総務

媒体資料

1963年に創刊した『月刊総務』は、総務・人事に特化した情報をお届けする、
日本唯一の総務専門誌です。

月刊総務

2023年4月号から、戦略総務を
より強かにサポートするメディアへ
リニューアル！

経営と現場をつなぐ「総務」の役割に焦点を当て、「最新動向」「先進事例」「実務ノウハウ」を押さえた誌面づくりで、戦略総務のみなさまをサポートしています。

【特徴1】 総務の次の一手のヒントを得る「特集」

SDGs、DX、オフィス戦略、健康経営など、今総務部門が取り組むべき課題をピックアップ。
第一人者へのインタビューや最新事例で深掘りします。

【特徴2】 最新トピックや話題のテーマを学ぶ

法改正や新しい人事・総務施策の対応など、世の中の一步先に行くテーマや知っておきたいトピックを、専門家が解説。総務パーソンの情報収集の源に。

【特徴3】 他社動向から総務を取り巻く“今”を知る各種コーナー

他社の総務の活動や先進的オフィス、戦略総務リーダーの考え方などを詳しくレポート。他社動向を幅広くチェックできます。

媒体概要

創刊／1963年
発売日／毎月8日
版型／A4変形 全68ページ
定価／1,100円（税込）
印刷部数／12,000部

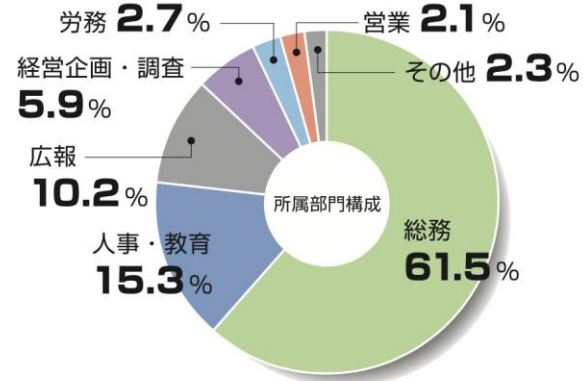


媒体属性

月刊総務

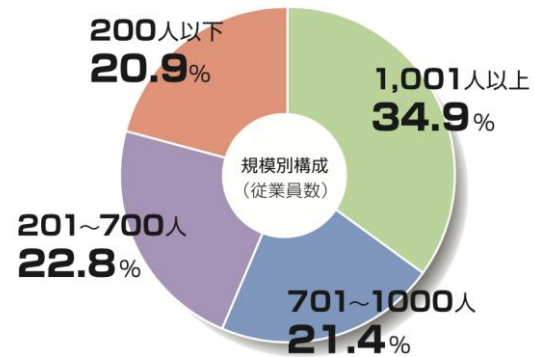
所属部門構成

総務を中心に経営中枢が購読



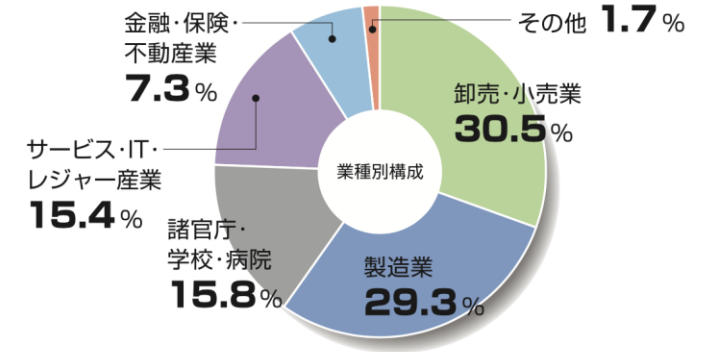
規模別構成

大手・中堅企業が50%以上



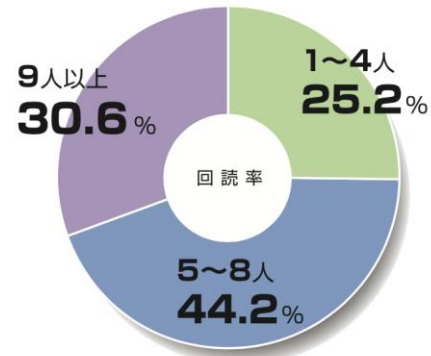
業種別構成

業種を問わず読まれている専門誌



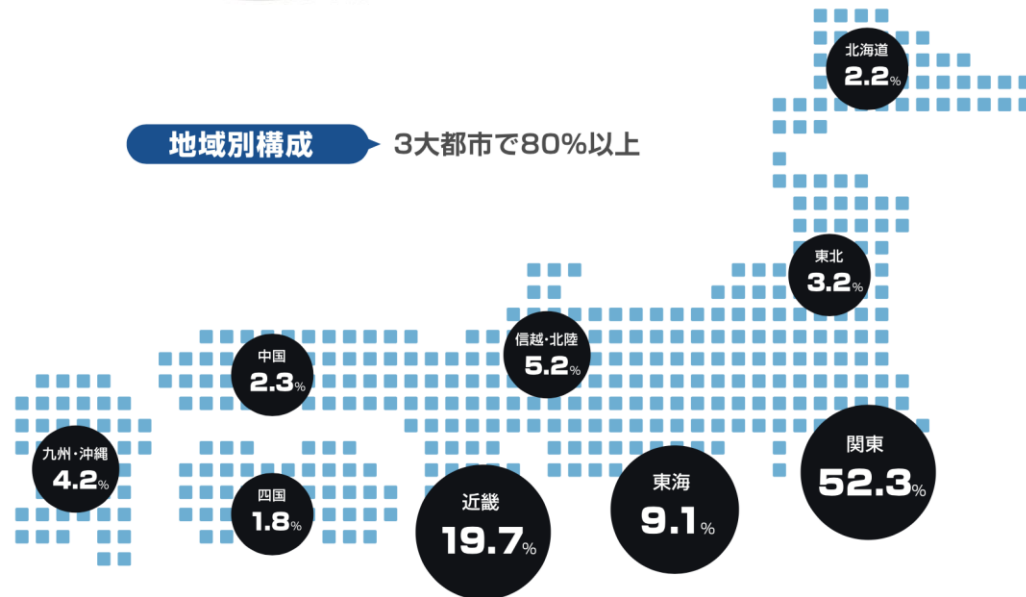
回読率

1社に1冊、回読率は5~9人以上が7割

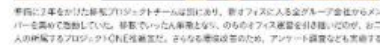


地域別構成

3大都市で80%以上



あなたの会社のランチ訪問



コンセプトの理解は浸透しているが、業務の性質上、オフィス内でもエリアが固定されてしまう人はいる。ここの創造性をいかに高めるかが、今後の課題だ。幸い、ビルはレイアウト変更がしやすい構造になっており、柔軟性の高さが最もいい。出社とリモートの比率は各々、各部署に任されているが、レイアウトにゆとりを

ん。画一的に机を並べていただけの空間は「ラウンジ」「リビング」「ダイニング」、個室の「スタジオ」の4つのエリアに区分したレイアウトに。用途や目的に合わせて自由に利用できます。「以前も仕事で利用している人はいましたが、一人作業も打ち合わせも

広告掲載料金／広告サイズ

位置	印刷	スペース	料金(円)	原稿サイズ 天地×左右	断裁・枠付	注意事項	トジ部分
表 2	オフ4色	1P	550,000	280×210	断ち切り		右側
表 3	〃	〃	460,000	280×210	〃		左側
表 4	〃	〃	660,000	255×190	天・左側のみ		右側
表2対向	〃	〃	490,000	280×210	断ち切り	断ち切り原稿の場合、 マーク・社名・写真な ど欠けてはならない 部分は、仕上がりより 10mm以上内側に納 めて下さい。	左側
前付(特集頁より前)	〃	〃	390,000	280×210	〃		
中付	〃	〃	380,000	280×210	〃		
表2見開き	〃	2P	880,000	280×420	〃		
センター見開き	〃	〃	780,000	280×420	〃		
見開き2頁	〃	〃	680,000	280×420	〃		
記事中	〃	1/3P	110,000	250× 58	枠付き		
記事広告(編集タイアップ)	〃	2P	900,000	280×420	断ち切り		

※センタートジ部分左右10mmずつには、文字を入れないで下さい。 ※記事広告のデザイン・内容・ページ数等は、別途ご相談に応じます。

※記事広告は原稿制作代・デザイン制作代を含みます。写真撮影が必要な場合は、撮影代は別途かかります。

ご掲載要項

● 広告申し込み期限：掲載号の前々月20日まで ● 原稿締め切り期限：掲載号発売日の前月15日まで ● 連続掲載：多回数掲載割引あり

フォーマット型広告「今月のイネ！」

今月のイネ！

受取人不在時の荷物受け取りに「マルチロッカー」



オフィスすっきり、ハイブリッドワークの救世主

リ モートとオフィス両社のハイブリッドな働き方が普及する中、経費の頭を悩ませているのが「荷物の受け渡し」です。受取人がいつ出社するのかかわらず、空きスペースに配達物が積み上げられていくのも見苦しく、何とか解決がほしいところです。

パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社が提案するオフィス用の「マルチロッカー」は、そうした課題をすっきり解決するサービスです。ロッカーのボックスサイズは、S・M・L・XLの4種類で、スペースに合わせて自由に組み合わせることができます。各ボックスが無線通信で接続・開錠できるスマートロック方式なので、ボックス列間の配線は不要。並べたり崩したりとレイアウトの自由度が高く、あとからの増設も簡単です。

荷物が投函されたあとは、事前に登録されたスマホやPCのメールに通知、連絡が届きます。荷物の写真や納品者の連絡先も併せて通知され、受取人としては何が誰から届いたのかわかって便利。総務も、日に何度も受け取り対

応に悩まされることがなくなり、本業の業務に集中できますね。受け取り忘れは、リマインドメールの自動送信機能で防めます。

スマートロックは電池式で、操作に必要なiPadも内蔵充電で長時間は使用可能と、停電に強いのは大きなメリットです。高セキュリティで、社内内で重要な荷物を受け渡す際の安心が担保されているのも、うれしいポイント。さらに、管理サーバーではなく専用アプリで管理が完結するシンプルな構成で、ローコストも実現しました。導入後はアップデートで進化を続けます。

時間と場所にとられない働き方に合わせた今月の荷物受け渡しソリューション。検討の価値アリの優れモノです。◎

お問い合わせ先

パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社
<https://sumi.panasonic.jp/housing-b2b/pusokimultilocker/>
 Tel: 06-6366-1214 (受付時間 月～金 9:00～17:00)



ベースデザインを統一した記事型スタイルの広告

メインカットにイラストを使用し、貴社商品やサービスの特長を訴求します。

特にアピールしたいポイントは本文中で文字の色を変え強調します。

- ・ニュースリリース、パンフレット等の資料、紹介する商品やサービスの画像データをご用意ください。いただいた資料をもとに制作いたします（取材は行いません）。
- ・掲載は毎号1社限定となります。
- ・広告の掲載位置は「第2特集」の最終ページ対向（59ページ）になります。
- ・同商品（サービス）の継続掲載はできません。
- ・文字の大きさや色、書体、文章表現などは「月刊総務」の表記マニュアルに準じます。
- ・掲載には審査がありますのでご了承ください。

掲載料金（4C1P）

特別価格 ¥100,000（制作費込、消費税別）