# 月刊総務

媒体資料

## 1963年に創刊した『月刊総務』は、総務・人事に特化した情報をお届けする、日本唯一の総務専門誌です。

月刊総務

経営と現場をつなぐ「総務」の役割に焦点を当て、「最新動向」「先進事例」「実務ノウハウ」を押さえた誌面づくりで、戦略総務のみなさまをサポートしています。

#### 【特徴1】 総務の次の一手のヒントを得る「特集」

SDGs、DX、オフィス戦略、健康経営など、今総務部門が取り組むべき課題をピックアップ。 第一人者へのインタビューや最新事例で深掘りします。

#### 【特徴2】 最新トピックや話題のテーマを学ぶ

法改正や新しい人事・総務施策の対応など、世の中の一歩先を行くテーマや知っておきたい トピックを、専門家が解説。総務パーソンの情報収集の源に。

### 【特徴3】 他社動向から総務を取り巻く"今"を知る各種コーナー

他社の総務の活動や先進的オフィス、戦略総務リーダーの考え方などを 詳しくリポート。他社動向を幅広くチェックできます。 媒体概要 創刊/1963年 発売日/毎月8日 版型/A4変形 全68ページ 定価/1,100円(税込) 印刷部数/12,000部 2023年4月号から、戦略総務をより強力にサポートするメディアへ リニューアル!

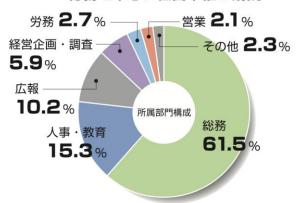


### 媒体属性

## 月刊総務

### 所属部門構成

総務を中心に経営中枢が購読



### 回読率

1社に1冊、回読率は5~9人以上が7割



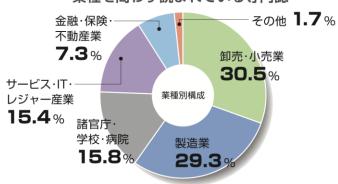
### 規模別構成

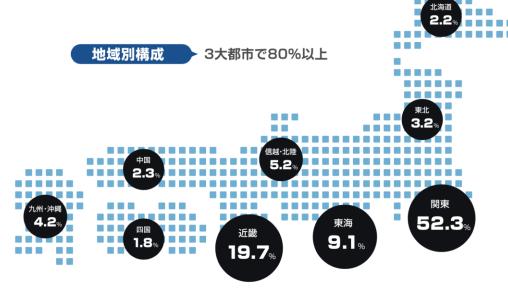
大手・中堅企業が50%以上



### 業種別構成

業種を問わず読まれている専門誌





### 紙面構成

## 月刊総務



### 企業の力で地方創生

地方創生は2014年、「まち・ひと・しごと創生法」が制定されたことから始まったが、 ここ最近、耳にする機会が増えたようだ。今、地方はどのような状況にあり、 「地方創生」で何を目指しているのだろうか。国の政策や地方のニーズとともに、 民間企業が地方創生で果たす役割について、あらためて考えてみたい。

2025.10 RTMR 13

#### <専門家への取材>



#### 「国の支援に頼らない」自立する地方創生 地元企業の強みを生かしつつ 外部と連携を

地方創生は、国と地方自治体の双方にとって重要なテーマだ。しかし財派不足や 人口流出が続く中、国の支援に依存する構図からは脱却し切れていない現状がある。 では、地域が真の意味で自立するためにはどうすればよいのか。現在の状況と 今後の展開について、東洋大学国際PPP研究所の根本祐二さんにうかかった。



(978日に東京大学経済学歴を冬葉改、日本電 現様の(第四年政事投資銀行)入行。2006年 東洋大学を担信して延載する。以下、大学院総 市学研究を入り設備事業別、の呼ば完全とか一 長を担任、2026年3月に四人学を載音し、約年

#### ◎ 寝撃した地方か 自立する難しさ

14 23988 203530

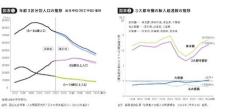
対学な立場にあると考えられます。国 まう。 としては各自治体が支援なして自立し ている状態を顕み、自治体としても地 て国債を発行して当座をしのいでいた 元が活性化して税収・人口ともに増え STERMINE LANGT

譲されていった。1950~1970年代の 地方から流出しているわけだ。 「衝提になっているのは地方分権と 高度成長期は大都市も地方も造かだっ 国も手をこまねいていたわけではな

いう仕組みです。現在、国は一定の権 たために格差が表面化することはな 限や計測を地方自治体(指面密集や市 かったが、パブル崩壊後に民間経済が 区町村) に移譲し、地域の行政を任せ 一気に高も込むと、力のある都市福祉 ています。つまり、同と地方自治体は 除き、多くの地方は置いていかれて! 1990年代, 国は総合経済対策と

が、2000年に入るとそうした着も手詰 まりとなり、取り残された地方は自立 「施力割生」は同・地方自治体の双方 できずに国の負担が増すことになった。 にとって目指すべき有性義のテーマな 長く複繁していた地域を再生させるの のですが、実際のところはかなり国家 は至難の策だ。根本的な解決が見つか 異夢といえるでしょう。国は自立を求 ちないまま2010年代になると人口減 めますが、重大自治体は財産の少かる 少に給資があるり (健康所)、株方で から国の支援に頼らざるを得ない状況 は終済力・労働力を取り合う状況が続 く、 総人口が減少を除ける中、 他がか 地方分権の歴史は、地方の自治が確 ら都市関への転入超過が止まらず (圏 立された太平洋戦争終戦後までさかの 概念)、特に、東京圏の転入超過数は はる。中央集権というシステムこそが 20 - 24歳が最も多く(8万6908人) 日本を映争へと駆り立てたのではない 次いで25~29歳(3万2065人), 15 そもそも、重方側手とほどのような かという自名から、「公権と同民」「中 - 19歳 (2万827人) と、10 - 20歳 状態を指すのだろうか。東洋大学国際 央と地方!の役点が清論されるように 代の若年層が転入者の大半を占めてい なり、中央から地方へ権限と耐潮が移 ることがわかる。つまり、若い世代か

仕事は必要だが、「国 スタンスでは根本的な何



いが、人を強制的に地方に移転させる い。どうすれば仕事の機会を割出てき は絡小されている。 ことはできないので、財政政策しか引 るのか、それを助ける環境は何なの o Patricia.

る目的もありましたが、

けを考えた手術でだった

利きれることになりまし

**海時、公共インフラは音** 

トックがまだ十分に利用

あり、果たして必要だっ

疑問が残ります。学校や

道技権は全国で95%の

景気を刺激しよう」と

いくにもかかわらず国権

たため、国の負債依存度

ハコモノはすでに行き後。

「地域活性化ー中央から

に昭和的な解決方法です。

のように、1990年代は税

「国が独方の経済を活性化させるた 姿がある。 

65歳以上人口

0~14億以上人口

か、当事者自らが解決策を検索する必 る割合は、高度成長期には10%ありま した。しかし今は5%と、平減してい

ます。かつてと同じだけの検査が受け The still the district with

企業事例 株式会社ニッポン手仕事図鑑 潜在的ニーズを掘り起こし 日本の手仕事を未来につなぐ

> 地域力能表アドバイゼーである土物を高さたけ、 保性事かが取の集会体であが 日本の魅力がと表えている。「町の保柱」を影づくるのは、それぞれの土地で豊康や工業。 産業などに従事する人々にほかならない。豊かな文化を途絶えさせないために、 大牧さんは新たな事業を立ち上げた。



編集長/ブランナー 株舗力削造アドバイザー 大牧 圭吾さん

#### 関人になりたい若来はいるのに

大致山形さんは、もともとの終工等 に芸術が深かったわけではない。た だ、年を辿うごとに「町の個性」が失 したという。 われていくように感じたとき、その土 地で働く人々への興味が生まれた。動 機制作ビジネスに終わっていた大教な たけ、日本の「毛企事」を紹介するユニーで終わらせるしかかい」といった以内 ンテンツを作り始める。それが2015年 でした。しかし市場調査をしてみる のことだ。動画の大学を自費で制作 と、陶芸や染色、漆など伝統工芸に関

ディア「ニッポン学仕事図載」は、そ うした分野に制味を持つ的者が適う学 の映像の美しきも相支って徐々にファ - 校は調べただけでも150粒以上はある

何を検察者不見が、実際 この問題に こと、「正もがたい」という聞くべき 全国規模で取り組んでいる企業や行政 答えが高ってきました。職人になりた はごく少数だった。「このままだと渡 くない将来、日本の文化が途極えてし まう」という強い危機感を覚えた大権 さんは、2018年から若者と産地を結び 付けるマッチングを試みる。これは空 全に手乗当でのスタートだった。 TW にとっては伝統の継承が、応募者に とっては人生がかかった挑戦であり、 中庭平衡なことはできないと、まずは しっかりと楽鏡をつくることにまい能

「最初にこの話を持ち掛けたとき、 ほとんどの載人さんが「蔡嶷しても人 が集まるわけがない」「もう自分の代 し、全国津々浦々まで撮影に赴いたメ 達する学科や専攻は全国に存在し、そ

伝統産業の産地やT50を取材する中 実際に購入になるのはごく一部にとど で、必ず結婚になることがあった。保 まっています。その理由を学生に受ね

いぎい冊枠が今回に一切勢いたのに にゅうをつくずされたく シャーンシュ 産地が採用に惜れていないことが見て ブブロケラムに、職人・参加者双方の 取れます。採用はハローワークか、知 見極めポイントがきちんと組み込まれ り合いのつて頼み。曹成の不安から、 ていたことも大きいだろう。ミスマッ あきらめてしまっている職人さんも多 くいらっしゃるのが実情でした!

鎌者インターンシップ」だった。 にも募集をかけて学生を集めました」 インターンシップは初回から定員数

#### 2021年だった。 後継者が続々と誕生 定着率は8割以上を維持

2021年から2024年までで、接継者 を全面している。「職人」と関くと、 インターンシップに応募した他人数は いわゆる同気と呼ばれるような、違人 3284人。書類選考とオンライン前接 の域に達したペテランが注目されるこ 級、先輩移住者との交流などが盛り込 て良いロールモデルになるだろう。

「プログラムの内容は、膨大さんと プロ参加できたかった人たちも許存的 事務によく打ち合わせをし、傷々に承 - な後継者です。今年5月には、軽人恵 親するポイントを反映させているの 一門の求人メディア『まちびと』をリ で、受け入れ先ごとに異なります」 リースしました。親方の人柄や領地の 参加者は年々、増え続けている。後 ようすを紹介する情報サイトとしても、 継者として内定を打除され、承諾した 活用してもらいたいと願っています」 人物は70人、内容発性率は8個を組 行動との連絡のゲループの針とのシ

ナニー総合業の資産内容素医療がも様 ナジーもあり、事業は報道に乗りつつ。 做であることを考慮すると、参加者た ある。「鍛綻していくためには、価値 ちの本気度の高さがうかがえる。個別 を創出し、しっかりと収益を出してい

チの低さは定着率にも表れている。職 人という仕事は難戦率が高いイメージ 御恵と作動を確定にマッチンをする があるが、1年以上資業している人の 仲介役がいれば、事態は動くかもしれ 割合が8額以上に上り、すでに3年齢

ない。そう考えた大教さんが始めたの いている後継者もいる。 は、職人志領の若者を産地に担く「後 「一人の後継者の誕生は、工房に従 業員が一人増えた以上の価値がありま 「今と比べるとずいぶん解削りで1、 す。なぜなら、成功体験は連鎖するか たが、とりあえずSNSを解体し、学校 らです。「あの工場が採用できたなら、 うちもインターンシップを実施してみ よう」と受け入れ先が増えた結果、一 の10倍の応募があり、人牧さんは確 かな手応えを感じた。間にコロナ機を

つの町に20歳代が4人移住したケー さらあります。うれしいのは、1ター はちみつつ、「後継者インターンシッ ン率が7個以上にもなること。用身地 プ」を事業としてスタートできたのは でも何でもないところへ移住をしてで も、職人になりたいと思ってくれた人 たちの存在は本当に心強いものです」 このような遊踊をさらに広げていき たいと、大教さんは保護して物化物原

の若手敬人にフォーカスしたイベント を経て参加したのは、このうち609人 とが多いが、保事やイベントなどで若 視化されたところで、課題は山楂して だ。インターンシップは7日間ないし 手橋人が活躍するようすを目にする株 います。これからが正先展です」と 3日間で、就業体験、悪製会、個人前 会が増えれば、購入を志す着者にとっ 大致さんは資格を見せる。〇

「密幕してくれたのにインターンシ



<企業事例>



企業運業業務

### 紙面構成

## 月刊総務

#### 企業や業界のトップが語る 「ヒーローインタビュー」

#### 総務のプロに聞く 戦略総務的"場の発想"

石井 佳菜さん

株式会社前井原町オールディングス

KANA ISHII

ビジネスパートナー部

総務の現場から

**HERO** INTERVIEW

株式会社ビザスク 代表取締役 CEO 端羽 英子さん



### 「知見と、挑戦をつなぐ」 ナレッジプラットフォームで イノベーション創出を支援

2012年設立、「知見と、挑戦をつなぐ」をミッションに、グローバルなナレッジ プラットフォームを運営する株式会社ビザスク。190か関70万人超の知見デー タベースを構築し、1時間単位のインタビューやオンラインサーベイなどのリサー チ支援、実働型の伴走支援などを選じ、イノベーション創出をサポート。さら に知見を経点にした新たな人材マッチングサービスも2025年9月に提供開始。 トップの維羽英子さんにお話をうかがった。

女 石田 ゆう子 写真 田口 哲也

編集部 まずは起業に至るまでのご経 歴から関かせてください。

燃羽 新卒でゴールドマン・サックス 証券株式会社に入社したのですが、1 年日に子供が生まれて現職しました。 育児をしながら忙しい仕事で会社員を 続けるのは難しいと思ったからです。 この関からいつかは独立したい。とい う気持ちが生まれていました。

そこからUSCPA (米国公認会計士) の勉強を始めて、取得とほぼ何時に日 本ロレアル株式会社に入社。予算立 案、管理のチームで1年半ほど働きま した。その後、家族の都合で液米する ことになり私も留学してMBAを取得。 帰国後は、いつか経営者になるために、 投資ファンドに入って5年働きました。 福業部 もともと、起業してやりたい ことは決まっていたのでしょうか。 期羽 私の場合は起素したい気持ちが 先だったので。自分はどんな課題を解 決したいのだろうと、いろいる者えま した。そんなときに読んだのが「シェ ア < 共有 > からビジネスを生みだす新 戦略」(レイチェル・ボッツマン/ ルー・ロジャース著、小林弘人監修、 概美和訳、NHK出版)です。日本に はまだUberもなかった頃でしたが、 アメリカではシェアリングサービスが はやり始めている。個人が売り手にな れる時代が楽る、と気付かされまし た。それはまた、私が感じていた課題 の解決にも通じるものでした。

私は、育見や家庭の事情などで仕事 を飲めるたびに、どうすればもっと活 疑できるのだろう。と考えていまし た。また、周囲の友人たちには出産を 機に、「ここまでがんばってきたから フルタイムの仕事はもういいかなしと 辞める人が多かった。私の父にして 総務のプロに聞く

戦略総務的

第98回

小池 彰誉さん

株式会社和井総併ホールディングス

ウェルビーイング本道 木形長

文 大沢 指河 写真 標本 信嗣

AKIYO KOIKE

### 強力なナンバー2の存在が 戦略総務実現のカギを握る

株式会社船井総研ホールディングスは、「散総務」の旗を掲げて総務の改革に取り組んでい る。小池さん・石井さんが目指す総理の未来などについてうかがった。

インタビュー (最終的核研究所 所当 豊田 健一

#### 社員が幸せに働くための 全ての支援を能動的に行う

#### 一小池さんのこれまでの従歴をお聞 かせください。

小池 2001年に株式会社船井総合研 党所に入社後、人材派遣業界を担当す るコンサルタントとして。企業業績の 向上に向けたコンサルティングを実施 してきました。

その後、人財開発コンサルティング を専門とする「HRD支援本部」を新 設することになり本部長に就任しま す。そこから社内の人財間発や組織関 発を担う「タレントディベロップメン トセンター」の立ち上げとセンター長 への就任を経て、2023年に株式会社船 井総研ホールディングスに移りまし た。そこで初めて総備を担当すること になったのです。

その際、「総務部」から「ウェル ビーイング部 へ名称を変更しまし た。何をやり遂げる部門なのか他部 門、部門内のメンバーに一日でわかる ようにすることが目的でした。

「これからは既成の業務領域にとら われることなく、社員が示せに働くた めの全ての支援を能動的に行う役割を 担う」ということを、明確に打ち出す ようにしたのです。

現在は、絵路のほかにサステナビリ ティ部門も管章し、本部に改羅してい 建宁.

## 総務の

### 23連休の「サバティカル休暇」で ワークもライフも一層充実。 業務代替者には5万円を支給

2005年設立、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」などを運営する株式会社PR TIMES。ミッション「行動者発の情 報が、人の心を揺さぶる時代へ」を実現するために走り続けてきたが、立ち止まってもらう機会も大切だと23連休の「サバティ カル休暇制度」を導入。非日常の体験が公私の充実につながっているという。

超林・文/石田 ゆう子



PROFILE

(パも・タンタン 2017年中接入社。上現他の ■准整備などにも示力。人類技術でキャリアを重 ねている。ミフでは毎日のようにライブへ、「長日 か友人のデビューウィブやJ-POP、K-POPア ティストのコンサートなどとジャンルレス。あとは最 対別い他のた何に用やされる毎日です」。

暇など、会社の支期休暇と重なる時期 の取得はできない。また、制度を極入 した時点で勤徒7年以上の人が十数人 いたため、初年度は勤祉10年以上の 人を対象とし、そこから1年ずつ、9 年以上。8年以上と段階的に進めて。 順次取得してもらうこととした。

#### 長く賞献してきた社員に リフレッシュの機会を

株式会社PR TIMESのミッション にある「行動者」とは、何かの目標に 向かって挑戦し、行動を起こす人のこ と。そうした行動者を立体的に支える ため、プレスリリース配信サービスの ほかにStaS事業も展開。タスクプロ ジェクト管理フールや、カスタマーサ ボートフールなどを提供している。

そんな同社では、2025年3月1日、 戦能7年以上の正社員、契約社員を対 象に、23日間の連続体収を取得できる 「サバティカル体昭制度」を新設。きっ かけは、社員に一度立ち止まってもら える機会をつくりたい、との思いだっ た。「特に、商業期から貢献してきてく れた人たちは、自分のライフステージ が変わっても、働き方をほぼ変えずに 走り続けてきてくれました。そんな社

32 月刊新老 2025.10

員たちに、一度、完全に仕事から離れ てリフレッシュしてもらおうと。そし て、これまでを振り返ったり、これか らのライフプランやキャリアを考えて

た」と、労権グループの井口京子さん。 制度としては、通常の有給体収とは 関に、動統7年につき23日間の連続 体軽が取得できる。有効期限は対象等 度内。ただし、夏季体質や年末年給体

もちったり。同時に、その時間での経

験が仕事にも生かせたら、と考えま

#### 業務代替者がいるので安心 休暇後の報告も必要なし

取得方法は、まず労務ゲループの方 から対象者に対して、1年前に「取得 対象ですから考えておいてください」 と声を掛ける。対象者は、取得の3か 共催までに申請書を提出する。その数 に必要になるのが、休暇中の業務を代 わりにやってくれる人を最大さんまで 決めて申請書に明記すること。人選や



数数11年日の社長の 数との特別を消費。 分だけでなく家庭もり bying Tations

B HRMM 2025.10

### 紙面構成

## 月刊総務

#### 次世代オフィスツアー

# 次世代 オフィス ツアー







参信に2年をかけた移転プロジェクトナールは間にあり、新オフィスに入る全グルーア会社からメン パーを集めて活動していた。移転でいった人事後となり、のものオフィス度響を引き継いだのが、おこ 人の研究するプロジェクトCNE性確定だ。さらなる環境改善のため、アンケート調査なども実施する

vol.31 三井倉庫ホールディングス株式会社

### 創業の地に戻ったオーナー。 グループの一体化を目指し 新オフィスに込めた想い

三井倉庫ホールディングス株式会社は今年春、 新オフィスに期待される役割とは何か。

衛材・文/ 資田 洋子

東京地区のグループ会社の本社機能を集約させた。

ゲループの一体化を目指し、本社移転 を機に新設された部署だ。人的資本経 信に向けたさまざまな施策を打ち、多 様な人材が活躍できる環境の整備を担 う。今年5月、三井倉寨ホールディン ゲス株式会社は東京順区に所在する権 数のグループ会社の本社機能を日本橋 箱崎町の自社ビルに統合・移転させた が、その最大の目的は「グループの一

「プロジェクトONE報道室」は、

「当社はM&Aで新しく迎えた仲間 が多く、ダループの一体化は重要源置 でした。「ONE三井倉庫」を実現す

体化」だった。

るには今しかない、という若手社長の 声が後押しとなり、移転が決まりまし た」(松譲さん)

Lounge

7時には常客用エントランスと校員エ リア、社員ラウンジがある。社員ラウ

ンジ「程網CROSS」は安認の帯であ り仕事をする前提にはないため、意

類がないのが特徴、什么なおオフィ

スから囲んだものも使われている

創業の地。箱箱。「ケループー体化」 を掲げて集まるのに、これ以上ふさわ しいところはなかった。

「新オフィスのコンセプトは「交流 と刺激による変素」。それに基づく 空間のキーワードは「シームレス」 『オープン』『チャンス』「アクティブ」 の4つとしました」(石坂さん)

組織も人も隔てないよう、煙は取り 払い、広いプロアをシームレスに使 う。また、他者の会話が自然に耳に入 るよう、打ち合わせはオープンスペー スを準備。交流と順激を促棄するた め、移動手段として3フロアを結ぶ内 関膜を取り付けた。これほど大きな改 等ができたのはビルオーナーならでは だろう。西側に6階と7階を、東側に 7層と8階をつなぐ設計にすることで、 回遊性を高めている。偶発的な出会い をビジネスチャンスにつなげることが 狙いだ。什番はエリアごとに変え、目 的に合わせて場所を選べるABWを採

り振ったグループアドレスだ。 「事業の特性として、お客さまの質 れているが、レイアウトにゆとりを持

基情報の取り扱いには非常に厳格なセ キュリティが求められます。そのよう なことにも配慮しつつ。できる限り限 広い交流が生まれるような工夫をして います」(松浪さん)

コンセプトの理解は浸透している が、業務の性質上。オフィス内でどう いる。ここの回遊性をいかに高めるか が、今後の課題だ。幸い、ビルほレイ アウト変更がしやすい構造になってお リモートの比率は各社、各部署に任き あなたの会社のランチ訪問



#### 多彩なランチ・テイクアウトメニューを展開!

### 食べる・働く・つながる 社員が自由に過ごせる新空間

2023年10月にリニューアルされた住友商事株式会社の社員食堂「CO CAFE」。食事の場だけにとどまらない多目的空間として食堂を再定義し、多 くの社員に活用されています。

イラスト 塩木 造子



別のいい26所にある住友音事 株式会社の社員食堂「CO CAFE (コカフェ)」。広大なプロア内 に540席を設け、ホテルや空港のラウ ンジをほうふつとさせる落ち着いた空 間は一日中社員でにぎわっています。 な多目的な空間へとリニューアルしま

及し、スーパーフレックスも相まって 社員の自律的な働き方が加速しまし た。白社時間もバラバラになり、これ わってきたこともあり、終日利用可能

ん。画一的に机を並べていただけの空 問は「ラウンジ」「リビング」「ダイニ ング」、個室の「スタジオ」の4つの す。「以前も仕事で利用している人は 「コロナをきっかけにテレワークが青 した」と、文容総務部の美野大輔さ いましたが、一人作業も打ち合わせも

### 広告掲載料金/広告サイズ

## 月刊総務

位置	印刷	スペース	料金(円)	<b>原稿サイズ</b> <sup>天地×左右</sup>	断裁•枠付	注意事項	トジ部分
表 2	オフ4色	1P	550,000	280×210	断ち切り	断ち切り原稿の場合、 マーク・社名・写真な ど欠けてはならない 部分は、仕上がりより 10mm以上内側に納 めて下さい。	右側
表 3	//	//	460,000	280×210	"		左側
表 4	//	//	660,000	255×190	天・左側のみ		右側
 表2対向	//	//	490,000	280×210	断ち切り		左側
前付(特集頁より前)	//	//	390,000	280×210	//		
中付	//	//	380,000	280×210	"		
表2見開き	//	2P	880,000	280×420	"		
センター見開き	//	//	780,000	280×420	"		
見開き2頁	//	//	680,000	280×420	"		
記事中	//	1/3P	110,000	250× 58	枠付き		
記事広告(編集タイアップ)	//	2P	900,000	280×420	断ち切り		

※センタートジ部分左右10mmずつには、文字を入れないで下さい。 ※記事広告のデザイン・内容・ページ数等は、別途ご相談に応じます。

※記事広告は原稿制作代・デザイン制作代を含みます。写真撮影が 必要な場合は、撮影代は別途かかります。

### ご掲載要項

●広告申し込み期限:掲載号の前々月20日まで ●原稿締め切り期限:掲載号発売日の前月15日まで ●連続掲載:多回数掲載割引あり

### 記事広告 (編集タイアップ)

## 月刊総務



### 建物の「解体専門PM」で 解体工事発注の常識が変わる

ビルを造るときは細部までこだわって業者を搬送するのに、建て替え時に発生する解体には係根第一。 多くの日本企業がこうなってしまう理由は、ズバリ「解体はよくわからない。これに尽きる。アット・ファシリティラボ株式会社は、 国内第一の解体を専門とするPMだ。同社が多くの企業から選ばれている理由はどこにあるのか。



#### 国内唯一の「解体専門PM」は 想像以上のコストカット効果

建物の解係は、これまで可視化され ていなかった領域だ。逐もが陰てると きには極底的にコスト管理にこだわる のに、更地にするときは大ざっぱな計 質で清ませてしまう。それは「解体」 のプロセスがブラックボックス化して いるせいだ。「帰体専門」という国内 では唯一のPM(プロジェクトマネジ メント)を担うアット・ファシリティ ラボ株式会社の報道雑さんは、別状を 「担当者の知識不足から、非常にもっ たいないことになっている」と嘆く。 もったいない、とはどういうことだろ

「解体では多くの資源が出ますが、

26 月1前年 2025.50 夏東点面

その処分のほとんどが解体患者任せに ぶの場合は、見積もり後の合意金額の なっているのです。最後までリサイク ルすれば、本書のごみはもっとゆかい

一般的に、建物を建て替える場合、 解体も建て替えをするゼネコンに任せ ることが多い。その際の流れは、①解

「解体業者はあまり表に出ないため、 直接を油でもる知識を持つサライアン トは、ほぼいないでしょう。だからこ そ仲介するセネコンに支投げしてしま うのはわかります。しかし、仲介には 管理コストが上乗せされるのが当然 で、しかもゼネコンのそれは20~ ル、商業施設、物流会庫、工場など多 30%にも上ります」

うち5%がコンサルフィーとなる。そ こで開発が手掛けたこれまでの事例を 日にして、歌いた。他針見締もりとの 間にあまりにも大きな景があるのだ。 たとえば、他社見積もりで1億2000 万円の請求が、同社では9500万円 体工事の計画発生、登建築PM会社、 に、また、6億5000万円が3億8000 設計会社、ゼネコンへ見積もり依頼、 万円まで圧縮された事何もあった。こ ③解体工事の見積もり受領となる。こ れほコンサルフィーだけの違いではな の②から②の繋が、発注者にわかりに い。いったいなぜ、ここまでの聞きが あるのだろうか。

「その理由は、当社が行う厳正なコ ンペの透明性、そして解休的に出る原

解体業界に共通しているのが、見積 もり内容の不透明性である。同社が仲 介する解体工事は店舗やオフィスピ 岐にわたるが、全てのコンベにおい

▼ 安心・安全、品質を哲像し、解体着用のコストダウンまで、一気適賞でコーディネート

○ 保休見晴もり日本の特査、信託を決定長 ○有事情報の報告と特徴、基準交渉業務 ○ 産業商業物心理管可得査(企能の促出性検証)

の対象対象内容の概要 OWNERS - GIRBLETONE, STREET

ちなみに、アット・ファシリティラ て、参加業者が見積もり要項を正しく



#### 産業廃棄物を最小限に! ている。工事工法、工順関係はもちろ SDGsな解体を意識する ん、追加工事での負担点誰も未然に訪 ぐ。さらに参加業者の工事実績や重複

傾倒! 非消型染を持てるよう場合!

保有效,有资格從業員数,経受財務状

辺までもリサーチしたトで、 施主へ判

それに加え、有価資源および有価資

産の高価買い取りだ。ビルは、創線・

ステンレス・アルミといった非数金属

をはじめ、オフィス家具・店舗仕掛・

商業設備・生産ラインカドの資保資産

を内包している。これらの中から市場

価値のあるものを選別し、高い専門知

識で見極めて可能な限り買い取りをす

るのだ。その買い取り分を軽体費用か

6差と引くことで、コストは大幅に削

減される。同社の実績から平均する

と、この削減額は25~40%にもなる

「ゼキコンの見積金額が10億円だと

したら、当社の平均見積全額は約7億

円です。これでクライアントと合金で

きれば、7億円の5%がわれわれのコン

サルフィーとなります。 クライアント

のコストメリットは、10億円との萎縮

である3位円からコンサルフィー3500

万円を引いた2億6500万円です1

斯材料を提示する。

して介入してもらう場合の流れは、 表のようになる。このうち、「地井 良解体業者への見積もり代行→ド 確認・精合」の工程が、コストメリ トの鍵だ。リース会社、イベント 社、施設·店舗運賃会社、不動資 計 メーカー、解体型表 原生物を 奏者、古物病奏者に至るまで、これ で同社が20年以上をかけて巻き1 た全国のネットワークにより最適く

アット・ファシリティラボにPA

「基本的には該当独城の優り挙え 声をかけますが、あえて著方の素は 入れることもあります。これは、コ ゆる融合を防ぐためです。しかしも そもわれわれには遠正価格の相場と かっているので、有利な交渉がで! のです。見録もり内容の特をはずこ なければできませんが、総務のみと んには、これだけの会額の違いがは ということを知っておいていただ! いと思います」

真和活用できる奇麗が多いという

#### 人間が実現する - ク オ リ テ ィ ー と セ キ ュ リ テ ィ

### 秘匿性の高い文字起こし業務 完全管理下のセキュリティルームで実施

社会におけるコンプライアンス意識の高まりは近年ますます重みを増している。 そこで課題になるのが、ハラスメントのヒアリングや取締役会など「秘匿性」が高い内容の文書化だ。 いかにして秘密性を担保しながら正確な文字起こしを残すか。総務の新たな課題に応える。 クオリティーとセキュリティーを備えた文字起こしサービスとは。



#### 中立な第三者による文書化で 担当者の心理的負担も取り除く

東京反訳株式会社は、音声の文字起 こしを主な事業とする。作業は全て人 力だ。そう関くと、「会議の議事録な んてAIが自動で文字起こししてくれる のに」と思うだろう。しかし、実際に AIの機能を使っている人なら、その相 きをよく知っているのではないか。東 京反訳の文字起こしにはAIのそれと は決定的に異なることが2つある。1つ は、クオリティーだ。図表①のよう に、AIが行えるのは最初の「細起こし」 ステップに過ぎない。東京反訳ではそ のあとに何度も聞き直し、用語検索を

行い、確多取り不能領所を埋める。出 に1社が利用中という実績が証明して 来上がった原稿は読みものとして違和 感のないように校正し、表記の統一を 含む最終確認をしてようやく納品に至 るのだ。納品後にクライアント側の担 当者が手を切わされることはない。

もう1つは、徹底したセキュリティ 対策だ、東京反訳が初かったデータ は、機械学習に利用されたり別の目的 で扱われたりする心配がない。それを 担保するために、同社はネットワー ク、PC、データの削除に関して総格な 行用体制を低いており、ISMS (ISO27001) やプライバシーマークを

図数① AI音声認識と文字起こし業者の違い

STEPI WEST L

同社が終るセキュリティ担保の最た

るものが、インターネット非接続で物 理的に外界から独立させたセキュリ ティルーム (図表2) だ。入退空管理 や監視カメラ、私物持ち込み禁止など 万全の対策を取り、この部屋だけで作 菜を完結させる「セキュリティルーム プラン」が今、注目されている。これ は素媒では唯一、同社だけが提供して いるプランだ\*。代表取締役社長の田 適年回さんに上れば、lel2tのクライア ントは外資系企業や教育機関、行政機 数約3万アカウント、上場企業の4社 や、内部通報窓口を担当するコンプラ

取得している。クオリティーとセキュ 関など軸広いが、セキュリティルーム リティに対する同社への信頼は、顧客 プランは収締役会を運営する総務部

・専門用語の反映

STEED MANUEL

- 間を取り不能禁所の表記

STEPS BEA

THE SECTION

ルームプランのニーズが高まった背景 には、コンプライアンスに対する意識 の変化があります。ハラスメントなど 組織内で問題が発生した場合、社会は 迅速かつ公正な解洗を求めます。関係 各所への丁寧なヒアリングは欠かせ ず、また取締役会では人事や拠点執座 合など、センシティブなテーマが議題 となります。いずれの音声データも許 常に発度性が高く、かつ証拠としての 正確な文書化が大前提なのです。しか

イアンス部などのニーズが高いという。

「当社では年間約2万件の案件をお

預かりしていますが、セキュリティ

ありません」 秘匿性の高いデータを社内で文書化 する場合、かかわる人数は極力少ない 方がよいために人海戦権が取れず、少 扱の組出者の負担がどうしても大きく に契約を結んでおくのも一つの選択 限りの総務の方は少なくないと続じて なってしまう。しかもハラスメントの だ。料金体系は至ってシンブルで、セ います。また秘密楽器を少人数で抱え 面談といったケースでは、同じ従業員 の立場でつらい内容を繰り返し聞く心。 理的ゲメージが看過できない。 ケライ アントからは「こんなに楽になるの か」「お願いして良かった」という声

し、それを自社で行うことは容易では

が多く寄せられる。 「われわれのような中立的立場の数 三者を介することで、相当される方の つらさが軽減されたとうかがうのはう れしいことです。外注により、複数事 案が発生しても作業が平準化され、部 門の対応人長を増やさずに済んだとの 評価もいただいております。

#### 料金は音声データの分数ごと タイトな納期にも柔軟に対応

機微情報を扱う業務を外注する場 合、役員層の理解を得て契約に至るま 案件が発生する前でも、セキュリティ 刷が構築されているのだ。

図表2 情報セキュリティレベルを高めたセキュリティルーム



が高く多数の事例を持つ東京反配と先 キュリティルームプランの場合は、音 込むつらさから解放されることは、ご ☆データ1分につき600円(毎別・通 担当者のウェルビーイングにもつなが 党納期の場合)、納斯は要相談で、最 短で当日納品も可能だという。

「ハラスメントの案件では、文書を 基に調査委員会にかける流れになるの で、スケジュールがタイトであること が多いです。できる限りご希望に沿う よう、柔軟に対応いたします」(松村 担当するスタッフには高い倫理観と

厳格な情報管理主識が求められるが、 同社は全スタッフとのNDA締結に加 え、定期的なセキュリティ教育と運用 ルールの徹底を実施。さらに、日々の コミュニケーションを通じて提創的な 信頼関係を集き、人的側面からの情報 漏えい対策にも取り組んでいる。技術 的・物理的対策に人的対策を組み合わ でに訪問がかかることも多い。実際の せることで、名層的なセキュリティ体

るでしょう。中立な第三者の私たちに できることがないか、ぜひご相談くだ さい! (田遊さん) 東京反訳では、医療や裁判法廷用な

と専門領域の文字起こしや多言語翻訳。 動画字奏作成なども請け負う。セキュ リティルームでは機密文書である図面 のトレースも行われ、依頼できる内容 は傀儡以上に多岐にわたる。見積も り・相談は無料。文字起こしに悩んだ ら、東京反訳を思い出してほしい。 ② \* 2025 年 3 月現在



掲載料金(4C1P) ¥900,000 (制作費込、消費税別)

26 月刊的第 2025.6 [記事位告]

記事広告 2025.6 月刊編刊 **27** 

### フォーマット型広告「今月のイイネ!」

## 月刊総務



受取人不在時の荷物受け取りに「マルチロッカー」



#### オフィスすっきり、ハイブリッドワークの救世主

の受け渡し」です。受取人がいつ出社するのかわからず、で背上します。 空きスペースに配達物が積み上げられていくのも見苦しく、 スマートロックは電池式で、操作に必要なiPodも内部 何とか解決策がほしいところです。

て自由に組み合わせることができます。各ポックス開が無 はアップデートで進化を続けます。 韓遊信で指載・解載できるスマートロック方式なので、 時期と場所に終られない働き方に合わせた令和の資物受 ボックス列間の配線は不要。並べたり難したりとレイアウ け渡しソリューション、検討の価値アリの催れモノです。 トの自由度が高く、あとからの増設も健単です。

荷物が投面されたあとは、単的に登録されたスマホや PCのメールに直接、連絡が届きます。荷物の写真や納品 者の連絡先も併せて通知され、受取人としては何が誰から 届いたのかわかって便利、総務も、日に何度も受け取り針

モートとオフィス相社のハイブリッドな動き方が 応に頼わされることがなくなり、本菜の業務に集中できま 普及する中、終務の頭を悩ませているのが「看物 すね。受け取り忘れは、リマインドメールの自動送傷機能

**売電で数時間は使用可能と、停電に強いのは大きなメリッ** パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社が トです。高セキュリティで、社内間で重要な荷物を受け進 提案するオフィス用の「マルチロッカー」は、そうした誤 しする際の安心が担保されているのも、うれしいポイント。 題をすっきり解決するサービスです。ロッカーのボックス さらに、管理サーバーではなく専用アプリで管理が完起す サイズは、S・M・L・XLの4種類で、スペースに合わせ るシンプルな構成で、ローコストも実現しました。導入後

パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社 https://sumsi.panasonic.jp/housing-biztps/bic/murtilocker/ Tel: 06-6906-1214 (責付時間 月~金/9: 00 ~ 17: 00)



### ベースデザインを統一した 記事型スタイルの広告

メインカットにイラストを使用し、 貴社商品やサービスの特長を訴求します。

特にアピールしたいポイントは本文中で文字の色を変え強調します。

- ・ニュースリリース、パンフレット等の資料、紹介する商品やサービスの画像データを ご用意ください。いただいた資料をもとに制作いたします(取材は行いません)。
- ・掲載は毎号1社限定となります。
- ・広告の掲載位置は「第2特集」の最終ページ対向(59ページ)になります。
- ・同商品(サービス)の継続掲載はできません。
- ・文字の大きさや色、書体、文章表現などは「月刊総務」の表記マニュアルに準じます。
- ・掲載には審査がありますのでご了承ください。

掲載料金(4C1P) 特別価格 ¥100,000 (制作費込、消費稅別)