

月刊総務 オンライン //

2025年10月～12月

媒体資料

「月刊総務オンライン」とは

パンデミック、働き方の変化、情報技術への対応など、
今、総務部門には戦略的な視点が求められています。

「月刊総務オンライン」は、そんな総務部門の方々に向けて、
実務情報や組織運営に役立つ情報の提供を中心に
さまざまなサービスを展開するプラットフォームです。

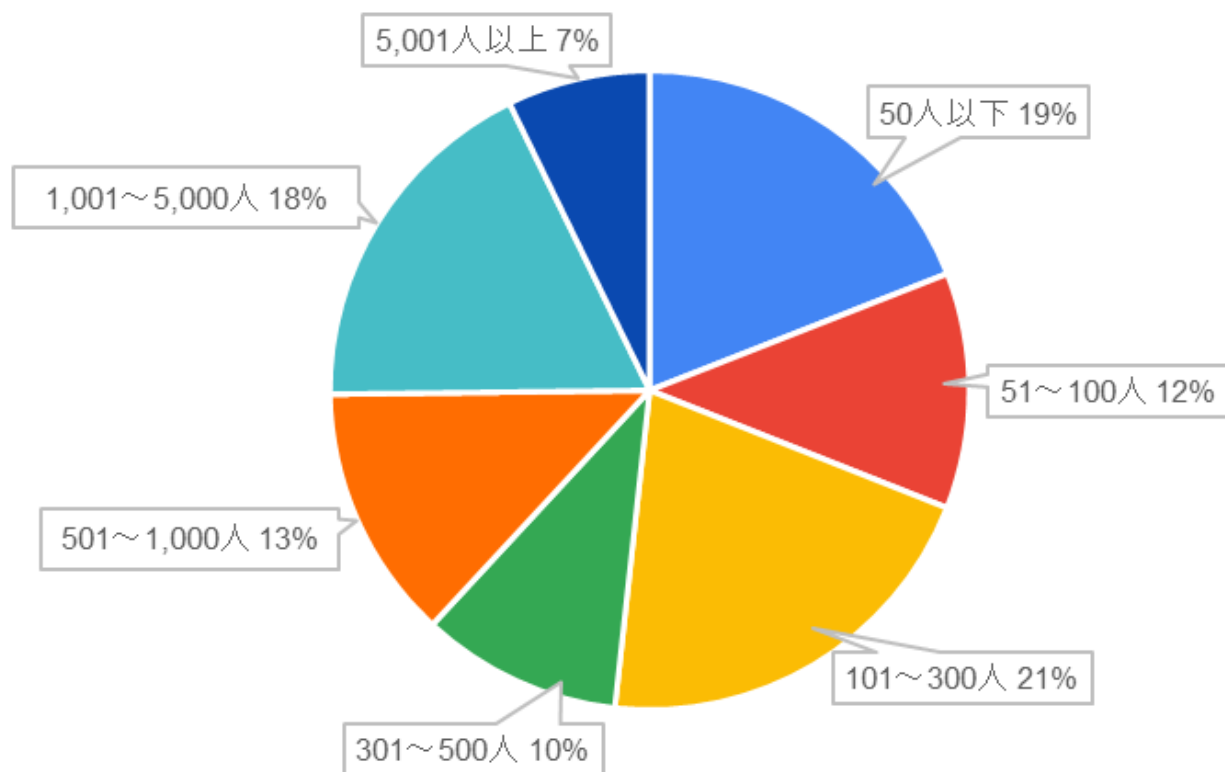
【媒体スペック】

- ・総ページビュー 200,000PV/月
- ・サイト更新 毎日（土日祝日を除く）
- ・メールマガジン 毎日配信（土日祝日を除く）
- ・メールマガジン配信数 約25,800通（2025年10月現在）

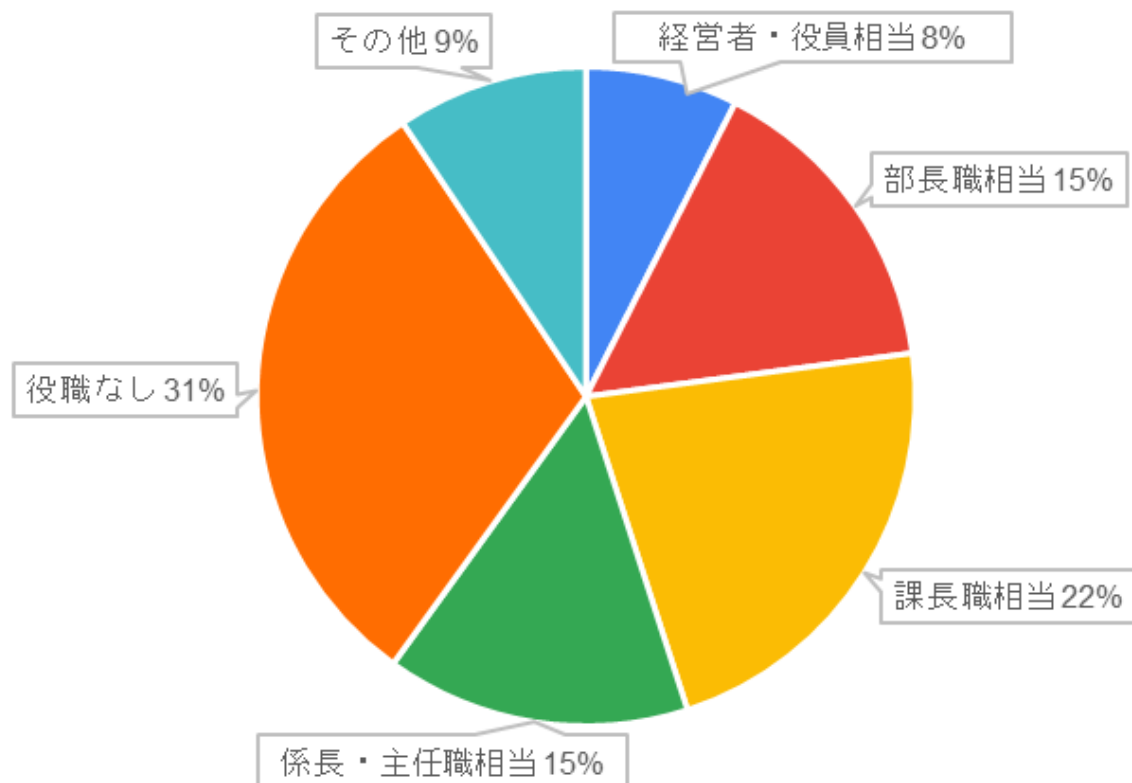
月刊総務
オンライン



企業規模



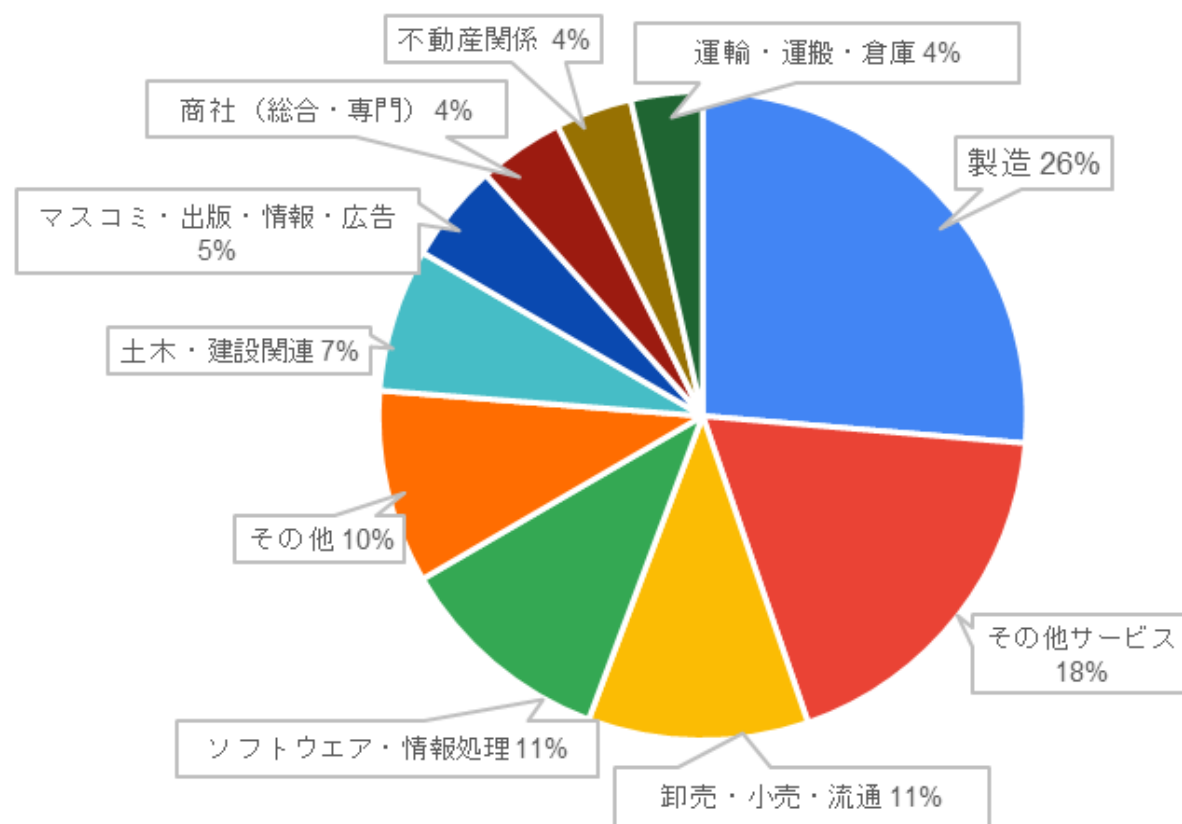
役職



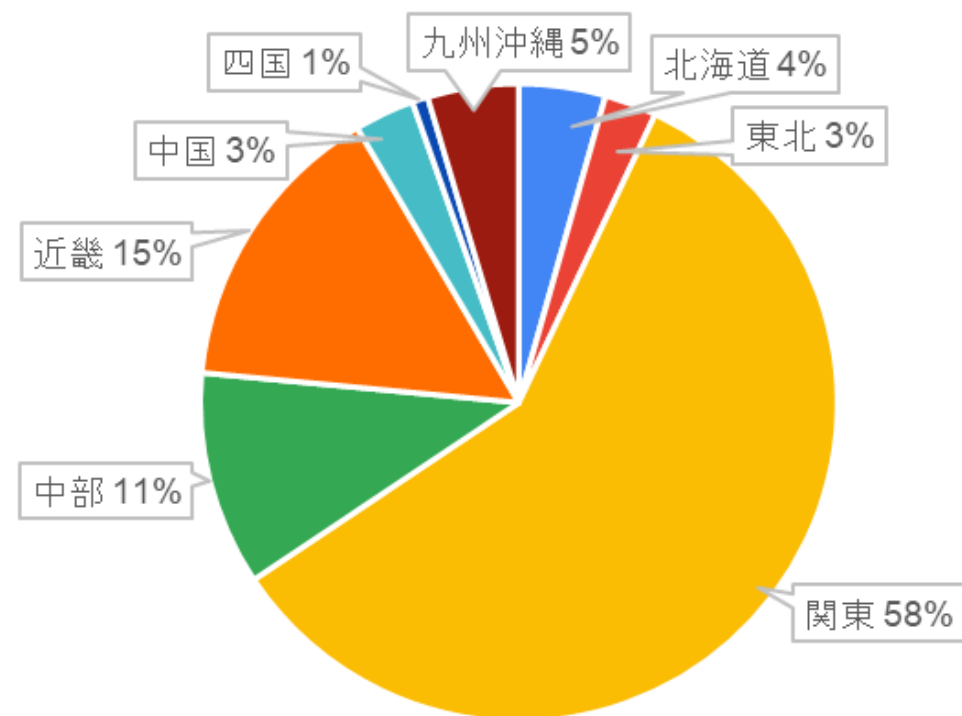
媒体属性

月刊総務
オンライン

業種



地域別構成



広告メニュー

月刊総務
オンライン

広告メニューは、純広告メニューと記事広告メニューの2種類があります。
目的、予算に応じてご選択いただけます。

①純広告メニュー

- ・ バナー広告
- ・ テキスト広告
- ・ メールマガジン広告

②記事広告メニュー

- ・ 短期集中タイアップ（掲載期間 6 週間）

③リード獲得メニュー（詳細はお問い合わせください）

- ・ 月刊総務ウェビナー
- ・ 資料ダウンロード（成果報酬型）



広告メニュー

月刊総務
オンライン

①純広告メニュー／バナー広告「リーダーボード」

ファーストビューに掲載する視認性が高いスペースです。

- ・掲載費：¥300,000（税別）
- ・掲載期間：1週間
- ・想定インプレッション
↳約30,000imp/週
- ・想定CTR
↳0.1%
- ・掲載条件
 - ↳掲載開始日 毎週水曜日 14:00（祝日の場合は翌営業日）
 - ↳入稿締切日 配信5営業日前
- ・レギュレーション
 - ↳サイズ：下記の2サイズのデータを入稿してください。
①左右728px 天地90px ②左右1456px 天地180px
 - ↳解像度：72dpi
 - ↳容量：GIFの場合：100KB以内
（アニメ10秒以内可・ループ10秒以内なら回数制限なし）
 - ↳枠数：1枠
 - ↳画像差替：不可

PCのみ



広告メニュー

月刊総務
オンライン

①純広告メニュー／バナー広告「ラージレクタングル」

ファーストビューに掲載する視認性が高いスペースです。

- ・掲載費：¥400,000（税別）
- ・掲載期間：1週間
- ・想定インプレッション
↳約30,000imp/週
- ・想定CTR
↳0.2%
- ・掲載条件
 - ↳掲載開始日 毎週水曜日 14:00（祝日の場合は翌営業日）
 - ↳入稿締切日 配信5営業日前
- ・レギュレーション
 - ↳サイズ：下記の2サイズのデータを入稿してください。
①左右300px 天地250px ②左右600px 天地500px
 - ↳解像度：72dpi
 - ↳容量：GIFの場合：100KB以内
（アニメ10秒以内可・ループ10秒以内なら回数制限なし）
 - ↳枠数：2枠
 - ↳画像差替：不可

PC



スマホ



広告メニュー

月刊総務
オンライン

①純広告メニュー／バナー広告「ハーフレクタングル」

掲載期間は4週間で、長期的な訴求に向けたメニューです。

- ・掲載費：¥250,000（税別）
- ・掲載期間：4週間
- ・想定インプレッション
↳約25,000imp／4週間
- ・想定CTR
↳0.03%
- ・掲載条件
 - ↳掲載開始日 毎週水曜日 14:00（祝日の場合は翌営業日）
 - ↳入稿締切日 配信5営業日前
- ・レギュレーション
 - ↳サイズ：下記の2サイズのデータを入稿してください。
①左右320px 天地100px ②左右640px 天地200px
 - ↳解像度：72dpi
 - ↳容量：GIFの場合：100KB以内
（アニメ10秒以内可・ループ10秒以内なら回数制限なし）
 - ↳枠数：3枠
 - ↳画像差替：不可

PC



スマホ



広告メニュー

月刊総務
オンライン

①テキスト広告「リンクテキスト」

「注目の総務コンテンツ」に掲載する、テキストで誘導する広告メニューです。

- ・掲載費：¥100,000（税別）
- ・掲載期間：1週間
- ・想定インプレッション
↳約24,000imp/週
- ・想定CTR
↳0.02%
- ・掲載条件
 - ↳掲載開始日
毎週水曜日 14:00（祝日の場合は翌営業日）
 - ↳入稿締切日 配信5営業日前
- ・レギュレーション
 - ↳全角22文字以内
 - ↳枠数：最大8枠

PC



スマホ



広告メニュー

月刊総務
オンライン

①メールマガジン広告 「月刊総務オンライン通信/デイリーメルマガ」

総務・管理部門の実務担当に、平日毎日配信されるメールマガジンに馴染む形で掲載できる広告メニューです。日々の配信を通じて自然な接点を生み出し、潜在顧客に直接リーチできます。

[ヘッダ]

- ・掲載費：¥200,000（税別）
- ・想定CTR
↳0.44%

[記事中]

- ・掲載費：¥100,000（税別）
- ・想定CTR
↳0.24%

- ・配信条件
 - ↳配信日：平日（月曜～金曜）の1回
 - ↳配信時間：8：30前後
 - ↳広告枠数：1社限定
 - ↳入稿締切日：配信5営業日前
 - ・レギュレーション
 - ↳タイトル 全角33文字以内
 - ↳本文 全角33文字×5行以内
 - ↳リンク先URL表記：1件
 - ↳会社名、団体名など広告主名の表記必須
- ※モバイル版の改行指定はできません。
予めご了承ください。

月刊総務 オンライン
『月刊総務オンライン通信』 2025.08.18号

【無料プレゼント】読者は「改め」の時代へ、総務も知るべき最新潮流

AI活用、ESG対応、レジリエンス、働き方改革、人事、労務、総務、経営、経営者、経営者へのメッセージ、経営者へのメッセージ、経営者へのメッセージ

ヘッダ

本文：全角165文字以内

詳細はこちら

毎日読んで戦略的目標を裏支える
総務ニュース・コラム 新着記事のご案内

「ミッドライフ・クライシス」に悩む従業員にどう向き合う？ 事例から学ぶ支援のヒント

難問「このままではいける？ 40歳代・50歳代に訪れる中年の危機「ミッドライフ・クライシス」とは」では、ミッドライフ・クライシスとは何かについて紹介しました。今回は、企業に属する従業員への対応方法を解説していきます。

総務の仕事はAIに代替されると6割が実感。総務に求められる役割・スキルが変化すると8割が予測

「AI+総務」は、企業の総務担当100人を対象に、「企業のDXと総務の未来に関する調査」を実施した。

2026年の夏休み「オンとオフは明確に分けたい」。読者は「自宅でのんびり」が最多。民間調査

10月開催、総務の「改め」の時代へ「改め」

「他社の総務はどのような働き方をしているか」を調査

記事中

本文：全角165文字以内

リアルな想いを共有できる交流です。

詳細・お申し込みはこちら

社員と子供がともに体験するDE&Iワークショップ。広告の力で社会課題を伝える3大

広告メニュー

月刊総務
オンライン

①メールマガジン広告 「月刊総務オンライン通信プラス」

クライアント様単独でご利用いただけるメールマガジンです。
独占配信ならではの特長が多くの企業様にご好評いただいております、
効果についても高く評価いただいている人気メニューです。

・掲載費：¥350,000（税別）

- ・配信日：月曜、水曜、金曜のいずれか一枠（祝日を除く）
- ・配信時間：14：00前後
- ・入稿締切日：配信5営業日前
- ・原稿仕様：全角33文字×100行以内
- ・件名：全角33文字まで
- ・リンク先URL表記：10件まで（メールアドレス含む）

※問い合わせ先の表記必須

会社名、メールアドレス、電話番号、web問い合わせフォームなど

・想定CTR

↳0.36% ※リンク先URLの掲載数によって異なる

※広告配信可能枠数 週3枠まで

月刊総務 オンライン

『月刊総務オンライン通信』プラス【PR】(2025.8.6号)

こんにちは、リセ法務編集部の藤代です。
日々、契約書のチェックを一人で任せていませんか？

「これって本当にリスクがないのかな...」
「条文の意味がまいちわからないけど、誰にも聞けない」
そんなモヤモヤを抱える総務・バックオフィスの方向けに、
“危ない契約書を見抜く5つのポイント”を、
弁護士が実例をもとにわかりやすく解説する無料ウェビナーを開催します。

秘密保持契約・業務委託契約のトラブル実例をもとに、
・なぜ起きたのか
・どうすれば防げたのか
を丁寧にご紹介します。
「法務がない会社の、契約書チェックの悩み」
このセミナーで、ひとつ解決してみませんか？是非ご参加ください！

[▼セミナーの詳しい内容はこちら▼](#)

◇日程（各回同内容）
8/20(水)、8/21(木)、8/22(金)
13:00~14:00 | Zoom開催 | 参加無料
講師：株式会社リセ 代表取締役社長、弁護士 藤田 美樹

◇こんな方におすすめ
契約書チェックを一人で担っている方
条文の意味に不安がある方
顧問弁護士の返答を待てず困っている方

◇お問い合わせ
株式会社リセ | info@lisse-law.co.jp | 03-6206-2009

月刊総務PR事務局
[お問い合わせ](#)
[会員登録情報の変更](#)
[配信停止](#)

広告メニュー

月刊総務
オンライン

メールマガジン原稿入稿基準

- 原稿はテキストデータにてご入稿ください。
 - フォントは等幅フォントをご使用ください。
 - 原稿のレイアウトについて
 - ・「」、「_」■□↓などを使用して文字を囲むなどのレイアウトは、ユーザーのPCメーラー環境によってイメージ通り表示されないことがありますので使用をご遠慮ください。
 - ・完全原稿としての配信をご希望される場合は、上記の点をご理解の上、事前にお申し出ください。
 - リンク先アドレスについて
 - ・リンク先LPが有効かどうか事前にご確認ください。
 - ・入稿後にリンク先URLが開設される場合は、入稿時に開設予定日時をお知らせください。
 - 使用不可能な文字
 - ・機種依存文字の使用はお控えください。
 - ・半角カタカナ、日本語記号【例:(株)】など。
 - ・その他、ご注意いただきたい文字・記号
- 「¥」と「~」:フォント/機種の環境によって字形が異なる場合があります。
- 「¥」⇒「𢎐」(バックスラッシュ)「𢎐」(円記号)
- 「~」⇒「~」(チルダ)「~」(オーバーライン)
- 「𢎐」は2バイト文字の「𢎐」のご利用をお勧めします。
- 罫線記号「-|」など:機種によっては、「使ってよい文字と同じ形をした別の文字をもっていることがあります。」
- 「-」(英語のハイフン/使ってよい)と「-」(日本語の音引き/使ってはいけない)

月刊総務 オンライン

『月刊総務オンライン通信』プラス【PR】(2025.8.6号)

こんにちは、リセ法務編集部の藤代です。
日々、契約書のチェックを一人で任せていませんか？

「これって本当にリスクがないのかな...」
「条文の意味がいまいちわからないけど、誰にも聞けない」
そんなモヤモヤを抱える総務・バックオフィスの方向けに、
“危ない契約書を見抜く5つのポイント”を、
弁護士が実例をもとにわかりやすく解説する無料ウェビナーを開催します。

秘密保持契約・業務委託契約のトラブル実例をもとに、
・なぜ起きたのか
・どうすれば防げたのか
を丁寧に紹介します。
「法務がない会社の、契約書チェックの悩み」
このセミナーで、ひとつ解決してみませんか？是非ご参加ください！

[▼セミナーの詳しい内容はこちら▼](#)

◇日程（各回同内容）
8/20(水)、8/21(木)、8/22(金)
13:00~14:00 | Zoom開催 | 参加無料
講師：株式会社リセ 代表取締役社長、弁護士 藤田 美樹

◇こんな方におすすめ
契約書チェックを一人で担っている方
条文の意味に不安がある方
顧問弁護士の返答を待てず困っている方

◇お問い合わせ
株式会社リセ | info@risse-law.co.jp | 03-6206-2009

月刊総務PR事務局
[お問い合わせ](#)
[会員登録情報の変更](#)
[配信停止](#)

広告メニュー

②記事広告メニュー「短期集中タイアップ」

『月刊総務』の編集スタッフが取材をして原稿を制作しますので、
商材の特長や導入の効果など、総務担当者が知りたいことをわかりやすく伝える記事広告になります。

・掲載費：¥900,000（制作費込み・税別）

↳記事広告1ページ

↳テキスト誘導

- ・想定PV：600PV（6週間）
- ・掲載期間：6週間（平日任意、14：00公開）
- ・掲載条件：競合商品重複可
（掲載可否に関してはお問い合わせください）
- ・広告枠：3枠
- ・制作リードタイム：オリエン後、約6週間
- ・記事広告文字数：1,000～2,500文字
- ・掲載写真数：3～5点
※GIFパーツ等の画像データを除く
- ・ページサイズ：height 2500pix程度



広告メニュー

月刊総務
オンライン//

③リード獲得メニュー

- ・月刊総務ウェビナー
- ・資料ダウンロード（成果報酬型）

ユーザーと企業パートナー様、双方に価値ある情報を提供することを目的としております。別途ご説明させていただきますので、ご相談ください。

【資料プレゼント】 社宅管理担当者必見 支払調書作成効率化の最適解とは？

月刊設備PM事務局
継続更新日：2025年09月02日

[illegible]

「ウェビナー」社長賞を獲得した総務部門の取り組みとは？ AI活用で実現する次世代の社用安全管理

「AI総務ウェビナー」 無料公開中

最新開催日：2025年06月17日

[illegible][illegible][illegible][illegible]