

## セミナー・講演実績

### 【テーマ：働き方改革】

「本当の働き方改革」:内田洋行・Change Working Forum、東芝テック  
「働き方改革が会社を変える！」:ペネフィット・ワン、NECネクサソリューションズ  
「働き方改革の実態と方向性の最新事情」:パソナ・パナソニックビジネスサービス  
「働き方改革は第二章。今後の流れと成功事例の紹介」:ものづくり産業労働組合、伊藤忠テクノソリューションズ、Freee  
「ダイバーシティの時代の働き方改革の進め方」:リコー・ジャパン  
「「楽しく、儲ける」働き方改革。実現のために」:茨木県商工会連合会女性部会  
「働き方改革を進める、三つのキーワード」:厚生労働省・働き方改革特別フォーラム  
「働き方改革の最新動向と従業員教員の必要性」:東京書籍  
「働き方改革の最新事情。well-beingをベースとした生産性向上とは」:日本生命(東京、名古屋、大阪)  
「働き方改革の現状とそれを支えるIT技術とは」:月刊総務セミナー  
「働き方改革を進めるために～2.6.2の原則で会社を変える～」:理研産業、日興商会、レイメイ藤井  
「テレワーク実現に必要なEX(Employee Experience)の向上」:月刊総務ウェビナー  
「これからの働き方」:攻めの総務の会  
「総務の働き方改革とは？」:月刊総務ウェビナー  
「総務とりモトワーク」:総務を考える会  
「攻めと守りのハイブリッドワーク」:月刊総務ウェビナー  
「働き方改革の今までと、これから」:パイオニア  
「コロナ禍がもたらした、今後の働き方改革」:シスコシステムズ  
「ハイブリッドワークで実現 総務がサポートする「自律型人材」の育成」:リモートHQ  
「データで見るテレワーク、そしてBCP」:総務のnakama  
「総務として、進めるべき 自律分散型ワークスタイル、その理由」:oVice

### 【テーマ：戦略総務】

「戦略総務で会社を変える」:嶋屋、三井不動産ビルマネジメント、パソナ・パナソニックビジネスサービス  
「経営を強くする戦略総務」:日本能率協会  
「会社を変える戦略総務。その実現に向けて」:総務ワールド(東京、大阪)、コクヨ、日刊工業新聞社、サントリーグループ  
「戦略総務」レポート。総務の現状と、今後の総務」:三井不動産ビルマネジメント  
「守りから攻めへ！戦略総務実現のための思考方法」:日本経営協会、川崎市、リコー(札幌、東京、名古屋、大阪、福岡、沖縄)  
「今後の総務はコンパクト～戦略総務実現に向けてやるべきこと～」:パソナ・パナソニックビジネスサービス(東京・名古屋・大阪)  
「今後の総務は戦略総務～組織とメンバーに求められること～」:リコー・ジャパン、SB C&S、オロ、京セラグループ社内勉強会  
「いま求められる、「戦略総務」その実現のために変える、3つのこと」:総務ワールド(東京・大阪・名古屋)、日刊工業新聞  
「生産性、多様性、自律性を実現する戦略的総務とは」:長岡大学  
「働き方改革のキーは戦略総務 今求められる総務改革とオフィス改革」:コニカミノルタジャパン  
「働き方改革と戦略総務、その実現に向けて」:日本オフィス家具協会、一貫堂、ゼロイン  
「戦略総務は、コンパクト。考える総務の実現に向けて」:総務ワールド(東京・大阪・名古屋)、京都経営者協会、キヤノンジャパン

「戦略総務に必要な思考方法と重要課題への処方箋」:嶋屋  
「戦略総務におけるリスク管理とは」:住友不動産ベルサールカレッジ  
「戦略総務とワークスタイル変革&スタッフのためのコミュニケーション原則」:日本ファシリティマネジメント協会  
「戦略総務×オフィス」:総務ワールド特別講演  
「会社を変える経営総務とは」:日本ファシリティマネジメント協会  
「成果を出し、自社に貢献する 戰略総務の実現方法」:総務ワールド(東京・大阪・名古屋)、松阪商工会、浜松商工会  
「Afterコロナに向けた「戦略」総務の実現方法」:月刊総務ウェビナー  
「Withコロナを乗り切る「戦略総務」の方向性」:ダイヤモンド社  
「戦略総務の重要ミッションとは」:月刊総務ウェビナー  
「総務業界の最新動向2021 ~戦略総務への三つの流れ~」:パソナ・パナソニックビジネスサービス  
「ニューノーマル。戦略総務の役割と必要スキル」:総務ワールド特別講演(東京・大阪・名古屋)、SCSKグループ社内勉強会  
「変化を乗り越え、企業価値を高める戦略総務とは?」:アントレプレナーファクトリー  
「戦略総務 現場自己完結でコンパクトを目指す」:エムオーテック  
「戦略総務にとって仕組化/自動化とは」:攻めの総務の会  
「コロナ禍での総務の現状と戦略総務への展開」:総務を考える会  
「会社の未来を創る戦略総務とは」:日経産業新聞、九州EXPO、総務week(東京、名古屋、大阪)、NEC、日本経営協会  
「戦略総務実現に向けた、総務の改善三大原則、三大手法」:sansan  
「戦略総務の思考方法 What、Why。そして、How」:ゼロイン  
「戦略総務から経営総務へのパラダイムシフト ~経営に貢献する総務のために~」:総務week(東京・大阪・名古屋)  
「2030年に向けて。戦略総務として、いま取り組むべきこと」:総務week(東京、名古屋、大阪)、パソナ日本総務部  
「戦略総務パーソン、実践事例 その転機と、総務への向き合い方」:NHK  
「中小企業の競争力を高める戦略総務の実践」:ニューピークス  
「経営者視点で考える「戦略総務」とは」:Jbpress  
「戦略総務は、環境マネジメント部門!?」:ライオン  
「なぜ、戦略総務が必要なのか?」:パソナ日本総務部  
「これからの戦略総務 ~コスト・センターからバリュー・センターへ~」:嶋屋  
「総務管理職向け「戦略総務」理解と実践」:大阪ガス

## 【テーマ:DX デジタルトランスフォーメーション】

「経営に貢献する、働き方～ITツールでコンパクト、そして見極め～」:BOARD Software  
「戦略総務のためのデジタル・トランスフォーメーション」:ウチダエスコ  
「タスク分解で進める総務のDX」:月刊総務ウェビナー  
「総務の働き方改革とDX。そして、戦総務の実現に向けて」:DMM  
「総務のDX、戦略総務との関係」:月刊総務ウェビナー、ワークフロー総研  
「ニューノーマル。総務に必要なマインドセットとは?」:月刊総務ウェビナー  
「戦略総務を目指す現場で取り組むべきDX」:エイチ  
「総務のDX、何から始めればいい?」:パソナ・パナソニックビジネスサービス  
「戦略総務が会社を変える。その実現のための総務のDXとは」:マイナビ  
「アフターコロナ バックオフィスの価値を高める戦略的DXとは」:産経新聞、富士フィルム  
「総務のDXは、データ化で最適化」:月刊総務ウェビナー、京セラコミュニケーションズ  
「総務のDX、何から始めればいい? ~IT化とDXとの違いとは~」:月刊総務ウェビナー  
「戦略総務とDX。ありたき姿を求めて」:日本経営協会、テイラーワークス  
「DX時代。バックオフィスが取り組むべき一歩とは」:パーソル

「AI時代 総務は何ができるのか」:総務を考える会  
「DXとEXの関係」:シスコシステムズ  
「戦略総務的、DXへの向き合い方」:モビリティテクノロジーズ  
「守りのDX。コンプライアンスの実践のため」:スマートドライブ  
「戦略総務的DX、そのエンジマネジメントの仕方とは？」:リーガルフォース  
「総務が進めるDX。その本質とは？」:日鉄興和不動産  
「総務DXを確実に進める、総務のリスキリングとマインドセット」:スマートドライブ  
「総務のリスキリング。DXの入口と出口を押さえる」:NTT東日本  
「DX2.0 戰略総務が起こす、Transformation」:sansan  
「DX、人的資本経営、ハイブリッドワークを支える！」:IT顧問化協会  
「データ・ドリブン総務の意味と可能性について」:スマートドライブ  
「DXには「コト」目線、「バックオフィスにおけるチャットGPTとの付き合い方」:インターパーク  
「効率化を目的としない？！ DX時代のリスク管理と可能性」:弁護士ドットコム  
「自律分散型働き方に求められるリスク的観点からのDX」:iacaトラベル  
「成功へ導く、総務が進めるデジタル戦略。その未来像と進め方」:GO  
「月刊総務代表が解説！ 総務が進めるDXと業務改善」:スタディスト  
「AI、GPT、Big Data…で、総務パーソンはどうなるの？何を目指せば良いの？」:PRタイムス  
「AI時代、総務のコア業務とは？ 総務パーソンの未来とは？」:MS-Japan  
「会計からさかのぼり、データで経営改革の実現を」:西日本新聞社  
「バックオフィスのDX。繋いで、分析、課題の発見」:日本経済新聞社  
「AI時代のバックオフィス「再統合」解体新書」:ニューピークス、MS-Japan  
「AI時代の総務の在り方～コスト・センターからバリュー・センターへ」:イトーキ、GOドライブ  
「AIとデータで、総務を変える ～コスト・センターからバリュー・センターへ～」:ITメディア

## 【オフィス・ワークプレイス・働く場】

「企業価値を高める「働く場」の作り方」:内田洋行、コクヨファニチャー  
「働き方改革をサポートするワークプレイス改革」:三井不動産ビルマネジメント  
「求心力を高め、創造性を高めるオフィスとは」:住友不動産ベルサールカレッジ  
「最新事例に基づく、イノベーションを創発する「働く場」の作り方」:長岡大学、嶋屋、日刊工業新聞社  
「ワーカーを活かす バイオフィリックデザイン超入門」:コクヨ、パナソニック  
「人が輝く「場」を創る総務の仕掛け「人」を知り、「人」を主役に輝かせる」:タナベ経営、月刊総務セミナー  
「オフィスの最新事情 ~歴史は繰り返し、進化する~」:三井不動産ビルマネジメント  
「戦略総務」×オフィスの「引力」、「オフィスに引力を」:プラスファニチャーカンパニー  
「万能型から機能特化型へ。広義のABWを目指して」:月刊総務ウェビナー、三幸エステート  
「WithコロナからAfterコロナへ 戰略総務の考えるオフィス戦略とは」:ウチダシステムズ  
「EXの向上をオフィスで実現 多様性、効率性、創造性の向上」:月刊総務ウェビナー  
「センター・オフィスはどうあるべきか？」:パソナ・パナソニックビジネスサービス  
「働く場の選択 企業とワーカーのメリットとは」:コクヨ  
「働く場の未来予想図」:コニカミノルタジャパン、wework  
「事例から読み解く、「働く場」の求心力とは」:wework、NTT東日本  
「おかしくないかな？ オフィス作り」:NTT東日本  
「総務は場のプロデューサー、コミュニケーション」:wework  
「改めて考えたい オフィスに求めること、その可能性とは？」:コニカミノルタジャパン  
「オフィスの方がテレワークより生産性高く働ける」その真意とは？」:コニカミノルタジャパン  
「部署最適？ これからのオフィス、働き方のあり方」:NTT

「絶対指標を軸に、環境変化にもぶれないオフィスづくりとは」:コクヨ  
「Wellなオフィスは一時的な流行なのか？ 本質的に必要な機能なのか？」:パナソニック  
「場」を変え、会社を変える、FMの力」:日本ファシリティマネジメント協会  
「コロナを経て、オフィスはどうなっていくのか？」:リコージャパン  
「月刊総務代表が独自解説。優秀なオフィスの來たくなるエッセンス」:リリカラ  
「取材先に見る、來たくなるオフィスとは、これからのオフィスのあり方を徹底解説」:リコージャパン、コクヨ  
「3年先のオフィス戦略とは ハイブリッドワークに併せたワークプレイス整備のポイント」:東京都  
「これからのオフィスを考える ~“らしさ”を生み出し、会社を変える~」:コニカミノルタジャパン  
「企業を成長させる「両利きのオフィス」」:内田洋行、リテイル協会、日経  
「オフィス戦略を考える 意識したい、視点と課題」:JLL  
「近年のオフィスの運用・改善のトレンドについて」:森トラスト  
「『月刊総務』次世代オフィスツアー 見えてきた オフィス・トレンドについて」:日経  
「取材を通じて見えてきた、人材価値を高める「オフィス」の創り方」:岡山放送、ITメディア、建築学会、岐阜放送  
「來たくなるから、使いたくなるオフィスへ」:JLL  
「取材を通じて見えてきた 来たくなるオフィス、使いたくなるオフィスの創り方」:リコージャパン  
「成果の上がる、行きたくなるオフィス～取材を通じて見えてきた、これからのオフィスとは～」:野村不動産、内田洋行  
「定量化で目指すオフィスの最適化」:イトーキ  
「あらためて考える「場」の力。会社を変えるオフィスとは？」:コニカミノルタジャパン  
「あらためて考える「場」の力。リモートワーク時代のオフィスとは」:テレワーク協会

### 【テーマ:健康経営・福利厚生】

「働き方改革時代に求められる健康経営とは」:月刊総務セミナー  
「総務でできる健康経営」、働く場の環境整備」:コクヨマーケティング、リコー・ジャパン(埼玉)  
「生産性を高める健康経営の進め方」:嶋屋  
「健康増進法の改正内容とオフィスにおける健康問題」:月刊総務セミナー(東京・大阪)  
「変わる喫煙環境 今こそ取り組むべき喫煙対策」:月刊総務セミナー  
「今求められる従業員のwell-beingと、喫煙問題」:月刊総務セミナー  
「福利厚生の流れと施策検討のヒント」:月刊総務セミナー  
「Withコロナ。総務のターゲットはモノより人が明確に」:月刊総務ウェビナー  
「働く場」× Well」:月刊総務ウェビナー  
「職場クラスターを防げ キーワードは、「慣れとまだら、全体感」」:フジサワ  
「総務的、コロナ対策の課題」:BOXIL  
「ウイズ・コロナ時代の福利厚生とは？」:青森県観光協会  
「未来志向の健康経営」:浜松イベント  
「コロナ禍で変わる健康経営のあり方」:月刊総務ウェビナー  
「データで見る福利厚生の実態と、これから力を入れるべきテーマとは」:国民共済  
「EXの向上 働く「場」を通じた幸福経営の実現」:日本オムニチャネル協会  
「Well-Beingとオフィスの関係性。その具体的な施策と考え方」:KONPEITO  
「ウェルビーイング・健康経営促進研修」:ビズアップ総研

### 【テーマ:リスク管理・BCP】

「働き方改革時代の防災の在り方とは」:嶋屋  
「今どきの自動車事故。その実態と企業のリスク」:月刊総務セミナー  
「Withコロナ時代の自動車事故 その実態と企業のリスク」:月刊総務ウェビナー

「今必要とされる「守りの総務」、その対応」:月刊総務ウェビナー  
「VUCA時代を生き抜くには」:月刊総務ウェビナー  
「コロナ禍、車両のリスク管理は？」:月刊総務ウェビナー  
「攻めも守りも個別最適化～データで読み解く、個別事情とその対処～」:月刊総務ウェビナー  
「リスク管理とデータ活用」:月刊総務ウェビナー  
「攻めも守りも コロナ禍で変わる総務のリスク管理」:月刊総務ウェビナー  
「交通事故とハインリッヒの法則」:月刊総務ウェビナー  
「防災対策もハイブリットの時代へ」:月刊総務ウェビナー  
「交通事故削減 コロナ禍で注意すべきポイントは」:月刊総務ウェビナー  
「ハイブリットワークとパワハラの関係」:月刊総務ウェビナー  
「BCP。コロナ禍による変化」:PSCP  
「いま企業が備えるべきBCP対策とは」:月刊総務ウェビナー  
「これからの安全運転管理」:パイオニア  
「今後の防災。自律的な組織防災へ」:コクヨ  
「リスクへの準備、リスクへの対処」:パイオニア  
「今後の防災、リスク管理の観点」:PSCP  
「交通事故で生じる三つの責任」:AIoT  
「BCPのための防災対策」:月刊総務ウェビナー  
「アルコールチェック。これ大丈夫？～確認、記録、機器の管理～」:パイオニア  
「攻めと守り。総務の宣言」:スマートドライブ  
「アルコールチェック。潰しておきたい課題と考えておきたい進め方」:GO  
「アルコールチェック事前準備 運用イメージがポイント」:三井住友オートサービス  
「機器を使ったアルコール・チェックがいよいよ！ 事前に確認したい事項を総ざらい」:ユビテック  
「いよいよ開始 アルコールチェック。運用での見落としありませんか？」:講談社  
「オフィスとリスクとデータ・マネジメント」:Acall  
「BCPの現状とコロナ禍対応の振り返り」:PSCP  
「契約書管理は、リスク管理？！～VUCAとAI時代の総務の役割はこうなる～」:弁護士ドットコム  
「いよいよ開始 アルコールチェック。運用での見落としありませんか？」:講談社  
「オフィスとリスクとデータ・マネジメント」:Acall  
「BCPの現状とコロナ禍対応の振り返り」:PSCP  
「契約書管理は、リスク管理？！～VUCAとAI時代の総務の役割はこうなる～」:弁護士ドットコム  
「今年はリスク管理がメイン業務に？リスクがもたらす経営に対するインパクト」:パイオニア  
「車両利用のリスクについて」:スマートドライブ  
「車両管理DX。その目的は事故削減」:講談社  
「あらためて考えたい、総務が押さるべきデジタル活用とリスク管理」:インフォマート

## 【テーマ:総務】

「総務 その在り方」:コクヨ(東京、大阪、名古屋、福島、仙台、岡山、広島、福岡、北海道)、浅野商事、札幌商工会議所  
「最新総務実態調査から考える、これからの総務」:ソフトブレーン、東京商工会議所、ヴァル研究所  
「企業価値を高める、今後の総務部の在り方」:内田洋行、日本経営協会、コクヨ、川崎市、日刊工業新聞(東京、名古屋、大阪)  
「企業における最新・総務部門の価値」:『月刊総務』45周年記念セミナー基調報告  
「創造性の質を高める、総務の力」:プラス・ファニチャーカンパニー  
「守りから攻め。そして役割創造型総務へ」:住友不動産、コクヨファニチャー、コクヨマークティング(東京、名古屋、大阪)  
「社員が顧客。現場力を引き出す“総務のチカラ”」:内田洋行

「総務で行う、働き方改革」:富山県働き方改革セミナー、浜松商工会議所  
「働き方改革を進めるための総務の仕事改革」:プラス、茨城県、リコー、キヤノン(高松、福岡、東京、静岡、広島)、住友不動産  
「働き方改革の未来～今後の総務はどうなるのか？～」:Phone Appli  
「働き方改革の主役 総務部門の仕事改革の実現に向けて」:ディップ  
「総務の働き方改革と効率性、創造性向上の考え方」:月刊総務セミナー  
「現場の声から読み解く総務のプロとは」:FOSC  
「VUCA時代 総務の弁証法的進化論」:日本ファシリティマネジメント協会  
「BPO、RPA、AI時代における総務(スタッフ)のあり方」:パソナ・パナソニックビジネスサービス、日本経営協会、DIT  
「アフターコロナで、会社は、総務はどう変わる？」:キヤノンマーケティングジャパン  
「総務部門の役割と基礎知識」:東京経営者協会  
「総務の価値の可視化」:総務を考える会  
「2022年 総務の変化」:パソナ・パナソニックビジネスサービス  
「いま、総務が抱える課題と対策」:マイクロソフト  
「2022年度 総務はいかに変化すべきか」:月刊総務ウェビナー  
「会社を変える、総務のパーパス」:FOSC  
「総務のプロになるための MeGAKAサイクル」:スマートドライブ  
「総務の最新トレンド理解研修」:ビズアップ総研  
「総務が変われば、会社が変わる」:内外情報調査会、NHK、山櫻  
「これからの総務に、求められること その中で、私たちに問われていること」:島津製作所、ニチバン、東京海上、パナソニック  
「2023年、総務に求められている期待」:ゼロイン  
「総務の評価の高め方」:総務week総務座談会(東京、名古屋、大阪)  
「FMクレド15か条 講座 ～経営に貢献する総務の心構え」:FOSC  
「「日本一の総務のプロ」を目指すには」:東京海上  
「私たち、総務が、組織の「未来」を創るのだ！」:NHK、JERA、全信協、資生堂、デンソー、丸紅  
「総務に求められるヒト目線と、マーケティング視点」:NEC  
「外部環境の変化と総務の役割」:sansan  
「新たな目線で考える、総務のコア業務」:嶋屋  
「月刊総務調査」から見る総務の実態と今後に向けて:戦略総務セミナー  
「総務の情報収集術 「ぶらぶら総務」で組織を変える」:パソナ日本総務部  
「総務が変われば、会社が変わる」:ライオンズクラブ  
「総務のプロを目指して マインド・チェンジプログラム」:日野自動車、日本経営  
「はじめての総務入門 ～総務業務への向き合い方～」:総務入門講座  
「総務の重要テーマ解説セミナー ～トレンド、重要課題、向き合い方～」:日鉄興和不動産  
「事例で解説。総務部門の成果の高め方、7つのメソッド」:総務week、DEEXPO  
「これまでの総務、これからの総務」:ゼロイン  
「月刊総務代表が指南！ 評価・ネクストキャリアを勝ち取る総務の仕事術」:スマートHR

## 【テーマ:スタッフ部門】

「働き方改革時代の、「戦略経理」とは」:富士通マーケティング  
「経営に深く貢献する人事部門であるために」:富士通マーケティング  
「間接部門はコンパクト化へ向かい、その本質を問われる時代へ」:オロ、freee  
「今の時代に、生き残るスタッフとは？ その本質を考える」:スーパーストリーム  
「デジタル・トランスフォーメーション時代の戦略スタッフ。組織とメンバーに求められること」:リコー・ジャパン

「経営者が押さえておきたい 今求められる、戦略スタッフとは」:オロ  
「働き方改革は第二章。その実現のためのスタッフの仕事改革」  
「コンパクト化する間接部門 いま求められる役割とは？」  
「今後の戦略スタッフ 組織とメンバーに求められること」:日経Smart Work (札幌、東京、名古屋、京都、大阪、福岡)  
「成果を出し、自社に貢献する戦略スタッフとは」:日経Smart Work (札幌、東京、名古屋、京都、大阪、福岡)  
「withコロナ。バックオフィスの業務で変わるもの、変わらないもの」:日本ビジネスプレス、インフォマート  
「ニューノーマル。戦略スタッフの役割と必要スキル」:日経Smart Work 日経産業フォーラム(東京、名古屋、大阪、福岡)  
「今、求められる、戦略バックオフィス」:ゼロイン  
「バックオフィス業務 改革に成功する秘訣」:ダイヤモンド社  
「バックオフィスのDX、その本質」:ウフル  
「選べる企業が選ばれる ハイブリッドワークでのバックオフィス改革」:富士通  
「バックオフィスが進めるDX。その本質とは？」:講談社、京都府  
「組織を変え、未来を創る、戦略管理本部へ」:生活組合連合会  
「会社の未来を創るバックオフィス。その重要性と可能性とは？」:スマートドライブ  
「戦略バックオフィスから経営ブレーンへ」:ワークフロー総研  
「経営者主導で実現 バックオフィスから始める生産性向上」:ツギノジダイ  
「攻めのバックオフィス実現に向けて」:fondesk  
「AI時代のバックオフィス ~コスト・センターからバリュー・センターへのパラダイムシフト~」:ナガセビータ

### 【テーマ:社内コミュニケーション】

「社内活性化のための コミュニケーション原則」:コクヨ(東京、大阪、名古屋)、浅野商事、日本経営協会、内田洋行、じやらん  
「三位一体の社内コミュニケーション活性化方程式」:ウチダシステムズ、日興商会、プラス、総務ワールド(東京、大阪)、鳴屋  
「働き方改革時代の社内コミュニケーションのあり方」:働く未来研究所  
「オフィスで実現！ 偶発的出会いによるコミュニケーション活性化」:富士ビジネス、JAFM FORUM、リコー・ジャパン  
「働き方改革、第二章。社内広報でやるべきこと」:月刊総務セミナー  
「データで見る、ニューノーマルの弊害とその対応」:月刊総務ウェビナー  
「ハイブリットでのコミュニケーションのあり方」:ITメディア、日本リサーチセンター  
「社内コミュニケーション活性化 その中のオフィスのあり方」:月刊総務ウェビナー  
「総務的、社内浸透の原則」:テレニシ  
「コミュニケーション。量から質への転換」:ソニー  
「繋がり感を取り戻す～総務で行う社内コミュニケーション活性化とは？」:新日鉄興和不動産  
「社内/部門間コミュニケーションの重要性」:三井不動産ビルマネジメント

### 【テーマ:教育研修】

「ニューノーマル 総務で考える教育研修」:東京書籍

### 【テーマ:人的資本経営】

「戦略総務として考える人的資本経営とは」:freee  
「人的資本経営は、総務が仕掛けて、実現する」:JBポスト  
「人的資本経営と働く場の関係とは？」:パナソニック  
「人的資本経営に総務が絡む？！ ～人材教育と舞台装置の関係性～」:タナベ経営

「総務による人的資本経営、その最前線に学ぶ」: SATO社会保険労務士法人

### 【テーマ: 業務改善】

- 「業務改善の考え方・進め方」: 札幌商工会議所
- 「組織、会社が健康になるために」: 総務を考える会
- 「改めて考える、総務の生産性向上と情報との関係」: クロスキヤット
- 「改めて考える、業務改善とは?」: ワークスアプリケーションズ
- 「いま人事労務にペーパーレス化が必要な理由と明日から取り組める実践手法」: オービックビジネスコンサルタント
- 「効率化とコスト削減。その本質と、考え方」: MSジャパン
- 「総務の最強ツール、データ・マネジメント」: イトーキ

### 【テーマ: BPO・アウトソーシング】

- 「BPO活用の最新動向」: パソナ・パナソニックビジネスサービス
- 「戦略総務実現のためのBPO活用術」: パーソル
- 「BPO。その先を見据えて」: パソナ・パナソニックビジネスサービス
- 「戦略総務実現のための思考方法とアウトソーサーとの関係作り」: 月刊総務セミナー

### 【その他】

- 「パーカスの作り方と浸透研修」: ビズアップ総研
- 「仕事のアンラーニング研修」: ビズアップ総研
- 「“よい会社”を創るために 新任総務スタッフ入門セミナー」: 日本能率協会
- 「ウェルビーイング経営実践研修」: ビズアップ総研
- 「理解とルール、そしてハードとソフトで行うチェンジマネジメント」: ユビテック
- 「補助金と助成金、その違いと活用方法」: パイオニア
- 「障がい者雇用と業務改善の関係とは?」: マネーフォワード
- 「総務、人事の巷でよく聞く課題」: Wiz
- 「想いをもって、繋いでいったコンテンツ・モチベーターというキャラ」: 神奈川大学
- 「らしさの前に考えたい。健全な組織を作るには」: コニカミノルタジャパン
- 「改めて考えるダイバーシティとその対応」: パソナ日本総務部
- 「外部環境の変化と総務の役割: 契約書がリスク管理の重要ツールに」: リセ
- 「なんちゃってDXからの脱却 契約(書)管理の真の目的」: インフォマート
- 「フットワークの良し悪しが選考ポイント(信頼できる印刷営業のススメ)」: 社団法人印刷技術協会
- 「社内報市場と求められる印刷会社の役割」: 社団法人印刷技術協会
- 「社内コミュニケーションとメディア」: 社団法人印刷技術協会
- 「企業コミュニケーションとメディア展開」: 社団法人印刷技術協会
- 「社内報営業勉強会」: 広英社
- 「月刊総務編集長が語る 企業の総務担当者が読みたくなる情報とは」: エンファクトリー
- 「総務部門を訪問する営業向け 「総務部門について理解しよう」セミナー」: 創英、共立メンテナンス、写真化学
- 「総務を知り、総務目線でのメッセージの作り方」: USEN
- 「総務を知り、総務目線で営業するには」: 住友不動産&プラス
- 「総務攻略キーワード」: コヨマーケティング、イノベーション、インボイス、富士ビジネス
- 「総務の心をつかむ営業講座」: 日刊工業新聞社
- 「総務を知り 広報を理解する」: リクルートライフスタイル
- 「戦略総務的、社内コミュニケーション活性化」: コヨマーケティング

「総務のプロが語る【総務攻略】営業メソッド」:リコー・ジャパン、サントリービバレッジソリューション、パーソルプロセス&テクノロジー、ダイワボウ情報システム、三井不動産ビルマネジメント、オフィスの広場、損保ジャパン  
「総務のプロが語る 総務は何を考え、どう判断するのか？」:キヤノンマーケティングジャパン  
「コロナ禍を経て、総務は今なにを考え、何に取り組んでいこうとしているのか～総務に刺さるキーワード～」:月刊総務ウェビナー