

## セミナー・講演実績

### 【テーマ：働き方改革】

- 「本当の働き方改革」：内田洋行・Change Working Forum、東芝テック
- 「働き方改革が会社を変える！」：ベネフィット・ワン、NECネクサソリューションズ
- 「働き方改革の実態と方向性の最新事情」：パソナ・パナソニックビジネスサービス
- 「働き方改革は第二章。今後の流れと成功事例の紹介」：ものづくり産業労働組合、伊藤忠テクノソリューションズ、Freee
- 「ダイバーシティの時代の働き方改革の進め方」：リコー・ジャパン
- 「楽しく、儲ける」働き方改革。実現のために」：茨城県商工会連合会女性部会
- 「働き方改革を進める、三つのキーワード」：厚生労働省・働き方改革特別フォーラム
- 「働き方改革の最新動向と従業員教員の必要性」：東京書籍
- 「働き方改革の最新事情。well-beingをベースとした生産性向上とは」：日本生命（東京、名古屋、大阪）
- 「働き方改革の現状とそれを支えるIT技術とは」：月刊総務セミナー
- 「働き方改革を進めるために～2.6.2の原則で会社を変える～」：理研産業、日興商会、レイメイ藤井
- 「テレワーク実現に必要なEX(Employee Experience)の向上」：月刊総務ウェビナー
- 「これからの働き方」：攻めの総務の会
- 「総務の働き方改革とは？」：月刊総務ウェビナー
- 「総務とリモートワーク」：総務を考える会
- 「攻めと守りのハイブリッドワーク」：月刊総務ウェビナー
- 「働き方改革の今までと、これから」：パイオニア
- 「コロナ禍がもたらした、今後の働き方改革」：シスコシステムズ
- 「ハイブリッドワークで実現 総務がサポートする「自律型人材」の育成」：リモートHQ
- 「データで見るテレワーク、そしてBCP」：総務のnakama
- 「総務として、進めるべき 自律分散型ワークスタイル、その理由」：oVice

### 【テーマ：戦略総務】

- 「戦略総務で会社を変える」：嶋屋、三井不動産ビルマネジメント、パソナ・パナソニックビジネスサービス
- 「経営を強くする戦略総務」：日本能率協会
- 「会社を変える戦略総務。その実現に向けて」：総務ワールド（東京、大阪）、コクヨ、日刊工業新聞社、サントリーグループ
- 「戦略総務」レポート。総務の現状と、今後の総務」：三井不動産ビルマネジメント
- 「守りから攻めへ！戦略総務実現のための思考方法」：日本経営協会、川崎市、リコー（札幌、東京、名古屋、大阪、福岡、沖縄）
- 「今後の総務はコンパクト ～戦略総務実現に向けてやるべきこと～」：パソナ・パナソニックビジネスサービス（東京・名古屋・大阪）
- 「今後の総務は戦略総務 ～組織とメンバーに求められること～」：リコー・ジャパン、SB C&S、オロ、京セラグループ社内勉強会
- 「いま求められる、「戦略総務」その実現のために変える、3つのこと」：総務ワールド（東京・大阪・名古屋）、日刊工業新聞
- 「生産性、多様性、自律性を実現する戦略的総務とは」：長岡大学
- 「働き方改革のキーは戦略総務 今求められる総務改革とオフィス改革」：コニカミノルタジャパン
- 「働き方改革と戦略総務、その実現に向けて」：日本オフィス家具協会、一貫堂、ゼロイン
- 「戦略総務は、コンパクト。考える総務の実現に向けて」：総務ワールド（東京・大阪・名古屋）、京都経営者協会、キャンノンジャパン

「戦略総務に必要な思考方法と重要課題への処方箋」: 嶋屋

「戦略総務におけるリスク管理とは」: 住友不動産ベルサールカレッジ

「戦略総務とワークスタイル変革&スタッフのためのコミュニケーション原則」: 日本ファシリティマネジメント協会

「戦略総務×オフィス」: 総務ワールド特別講演

「会社を変える経営総務とは」: 日本ファシリティマネジメント協会

「成果を出し、自社に貢献する 戦略総務の実現方法」: 総務ワールド(東京・大阪・名古屋)、松阪商工会、浜松商工会

「Afterコロナに向けた「戦略」総務の実現方法」: 月刊総務ウェビナー

「Withコロナを乗り切る「戦略総務」の方向性」: ダイヤモンド社

「戦略総務の重要ミッションとは」: 月刊総務ウェビナー

「総務業界の最新動向2021 ～戦略総務への三つの流れ～」: パソナ・パナソニックビジネスサービス

「ニューノーマル。戦略総務の役割と必要スキル」: 総務ワールド特別講演(東京・大阪・名古屋)、SCSKグループ社内勉強会

「変化を乗り越え、企業価値を高める戦略総務とは?」: アントレプレナーファクトリー

「戦略総務 現場自己完結でコンパクトを目指す」: エムオーテック

「戦略総務にとって仕組化/自動化とは」: 攻めの総務の会

「コロナ禍での総務の現状と戦略総務への展開」: 総務を考える会

「会社の未来を創る戦略総務とは」: 日経産業新聞、九州EXPO、総務week(東京、名古屋、大阪)、NEC、日本経営協会

「戦略総務実現に向けた、総務の改善三大原則、三大手法」: sansan

「戦略総務の思考方法 What、Why、そして、How」: ゼロイン

「戦略総務から経営総務へのパラダイムシフト ～経営に貢献する総務のために～」: 総務week(東京・大阪・名古屋)

「2030年に向けて。戦略総務として、いま取り組むべきこと」: 総務week(東京、名古屋、大阪)、パソナ日本総務部

「戦略総務パーソン、実践事例 その転機と、総務への向き合い方」: NHK

「中小企業の競争力を高める戦略総務の実践」: ニューピークス

「経営者視点で考える「戦略総務」とは」: Jbpress

「戦略総務は、環境マネジメント部門! ?」: ライオン

「なぜ、戦略総務が必要なのか?」: パソナ日本総務部

「これからの戦略総務 ～コスト・センターからバリュー・センターへ～」: 嶋屋

「総務管理職向け「戦略総務」理解と実践」: 大阪ガス

## 【テーマ: DX デジタルトランスフォーメーション】

「経営に貢献する、働き方～ITツールでコンパクト、そして見極め～」: BOARD Software

「戦略総務のためのデジタル・トランスフォーメーション」: ウチダエスコ

「タスク分解で進める総務のDX」: 月刊総務ウェビナー

「総務の働き方改革とDX。そして、戦略総務の実現に向けて」: DMM

「総務のDX、戦略総務との関係」: 月刊総務ウェビナー、ワークフロー総研

「ニューノーマル。総務に必要なマインドセットとは?」: 月刊総務ウェビナー

「戦略総務を目指す現場で取り組むべきDX」: エイチ

「総務のDX、何から始めればいいのか?」: パソナ・パナソニックビジネスサービス

「戦略総務が会社を変える。その実現のための総務のDXとは」: マイナビ

「アフターコロナ バックオフィスの価値を高める戦略的DXとは」: 産経新聞、富士フィルム

「総務のDXは、データ化で最適化」: 月刊総務ウェビナー、京セラコミュニケーションズ

「総務のDX、何から始めればいいのか? ～IT化とDXとの違いとは～」: 月刊総務ウェビナー

「戦略総務とDX。ありたき姿を求めて」: 日本経営協会、テイラーワークス

「DX時代。バックオフィスが取り組むべき一歩とは」: パーソル

「AI時代 総務は何ができるのか」:総務を考える会  
「DXとEXの関係」:シスコシステムズ  
「戦略総務的、DXへの向き合い方」:モビリティテクノロジーズ  
「守りのDX。コンプライアンスの実践のため」:スマートドライブ  
「戦略総務的DX、そのチェンジマネジメントの仕方とは?」:リーガルフォース  
「総務が進めるDX。その本質とは?」:日鉄興和不動産  
「総務DXを確実に進める、総務のリスクリングとマインドセット」:スマートドライブ  
「総務のリスクリング。DXの入口と出口を押さえる」:NTT東日本  
「DX2.0 戦略総務が起こす、Transformation」:sansan  
「DX、人的資本経営、ハイブリッドワークを支える!」:IT顧問化協会  
「データ・ドリブン総務の意味と可能性について」:スマートドライブ  
「DXには「コト」目線」、「バックオフィスにおけるチャットGPTとの付き合い方」:インターパーク  
「効率化を目的としない?! DX時代のリスク管理と可能性」:弁護士ドットコム  
「自律分散型働き方に求められるリスク的観点からのDX」:iacatラベル  
「成功へ導く、総務が進めるデジタル戦略。その未来像と進め方」:GO  
「月刊総務代表が解説! 総務が進めるDXと業務改善」:スタディスト  
「AI、GPT、Big Data...で、総務パーソンはどうなるの? 何を目指せば良いの?」:PRタイムス  
「AI時代、総務のコア業務とは? 総務パーソンの未来とは?」:MS-Japan  
「会計からさかのぼり、データで経営改革の実現を」:西日本新聞社  
「バックオフィスのDX。繋いで、分析、課題の発見」:日本経済新聞社  
「AI時代のバックオフィス「再統合」解体新書」:ニューピークス、MS-Japan  
「AI時代の総務の在り方〜コスト・センターからバリュー・センターへ」:イトーキ、GOドライブ  
「AIとデータで、総務を変える 〜コスト・センターからバリュー・センターへ〜」:ITメディア

## 【オフィス・ワークプレイス・働く場】

「企業価値を高める「働く場」の作り方」:内田洋行、コクヨファニチャー  
「働き方改革をサポートするワークプレイス改革」:三井不動産ビルマネジメント  
「求心力を高め、創造性を高めるオフィスとは」:住友不動産ベルサールカレッジ  
「最新事例に基づく、イノベーションを創発する「働く場」の作り方」:長岡大学、嶋屋、日刊工業新聞社  
「ワーカーを活かす バイオフィリックデザイン超入門」:コクヨ、パナソニック  
「人が輝く「場」を創る総務の仕掛け「人」を知り、「人」を主役に輝かせる」:タナベ経営、月刊総務セミナー  
「オフィスの最新事情 〜歴史は繰り返し、進化する〜」:三井不動産ビルマネジメント  
「戦略総務」×オフィスの「引力」、「オフィスに引力を」:プラスファニチャーカンパニー  
「万能型から機能特化型へ。広義のABWを目指して」:月刊総務ウェビナー、三幸エステート  
「WithコロナからAfterコロナへ 戦略総務の考えるオフィス戦略とは」:ウチダシステムズ  
「EXの向上をオフィスで実現 多様性、効率性、創造性の向上」:月刊総務ウェビナー  
「センター・オフィスはどうあるべきか?」:パソナ・パナソニックビジネスサービス  
「働く場の選択 企業とワーカーのメリットとは」:コクヨ  
「働く場の未来予想図」:コニカミノルタジャパン、wework  
「事例から読み解く、「働く場」の求心力とは」:wework、NTT東日本  
「おかしくないかな? オフィス作り」:NTT東日本  
「総務は場のプロデューサー、コミュニケーター」:wework  
「改めて考えたい オフィスに求めること、その可能性とは?」:コニカミノルタジャパン  
「オフィスの方がテレワークより生産性高く働ける」その真意とは?」:コニカミノルタジャパン  
「部署最適? これからのオフィス、働き方のあり方」:NTT

「絶対指標を軸に、環境変化にもぶれないオフィスづくりとは」:コクヨ  
「Wellなオフィスは一時的な流行なのか？ 本質的に必要な機能なのか？」:パナソニック  
「場」を変え、会社を変える、FMの力」:日本ファシリティマネジメント協会  
「コロナを経て、オフィスはどうなっていくのか？」:リコー・ジャパン  
「月刊総務代表が独自解説。優秀なオフィスの来となるエッセンス」:リリカラ  
「取材先に見る、来となるオフィスとは、これからのオフィスのあり方を徹底解説」:リコー・ジャパン、コクヨ  
「3年先のオフィス戦略とは ハイブリッドワークに併せたワークプレイス整備のポイント」:東京都  
「これからのオフィスを考える ～“らしさ”を生み出し、会社を変える～」:コニカミノルタ・ジャパン  
「企業を成長させる「両利きのオフィス」」:内田洋行、リテイル協会、日経  
「オフィス戦略を考える 意識したい、視点と課題」:JLL  
「近年のオフィスの運用・改善のトレンドについて」:森トラスト  
「『月刊総務』次世代オフィスツアー 見えてきた オフィス・トレンドについて」:日経  
「取材を通じて見えてきた、人材価値を高める「オフィス」の創り方」:岡山放送、ITメディア、建築学会、岐阜放送  
「来となるから、使いたくなるオフィスへ」:JLL  
「取材を通じて見えてきた 来となるオフィス、使いたくなるオフィスの創り方」:リコー・ジャパン  
「成果が上がる、行きたくなるオフィス～取材を通じて見えてきた、これからのオフィスとは～」:野村不動産、内田洋行  
「定量化で目指すオフィスの最適化」:イトーキ  
「あらためて考える「場」の力。会社を変えるオフィスとは？」:コニカミノルタ・ジャパン  
「あらためて考える「場」の力。リモートワーク時代のオフィスとは」:テレワーク協会

## 【テーマ:健康経営・福利厚生】

「働き方改革時代に求められる健康経営とは」:月刊総務セミナー  
「総務でできる健康経営」、働く場の環境整備」:コクヨマーケティング、リコー・ジャパン(埼玉)  
「生産性を高める健康経営の進め方」:嶋屋  
「健康増進法の改正内容とオフィスにおける健康問題」:月刊総務セミナー(東京・大阪)  
「変わる喫煙環境 今こそ取り組むべき喫煙対策」:月刊総務セミナー  
「今求められる従業員のwell-beingと、喫煙問題」:月刊総務セミナー  
「福利厚生の流れと施策検討のヒント」:月刊総務セミナー  
「Withコロナ。総務のターゲットはモノより人が明確に」:月刊総務ウェビナー  
「働く場」× Well」:月刊総務ウェビナー  
「職場クラスターを防げ キーワードは、「慣れとまだら、全体感」」:フジサワ  
「総務的、コロナ対策の課題」:BOXIL  
「ウィズ・コロナ時代の福利厚生とは？」:青森県観光協会  
「未来志向の健康経営」:浜松イベント  
「コロナ禍で変わる健康経営のあり方」:月刊総務ウェビナー  
「データで見る福利厚生の実態と、これから力を入れるべきテーマとは」:国民共済  
「EXの向上 働く「場」を通じた幸福経営の実現」:日本オムニチャネル協会  
「Well-Beingとオフィスの関係性。その具体的施策と考え方」:KONPEITO  
「ウェルビーイング・健康経営促進研修」:ビズアップ総研

## 【テーマ:リスク管理・BCP】

「働き方改革時代の防災の在り方とは」:嶋屋  
「今どきの自動車事故。その実態と企業のリスク」:月刊総務セミナー  
「Withコロナ時代の自動車事故 その実態と企業のリスク」:月刊総務ウェビナー

「今必要とされる「守りの総務」、その対応」: 月刊総務ウェビナー  
「VUCA時代を生き抜くには」: 月刊総務ウェビナー  
「コロナ禍、車両のリスク管理は？」: 月刊総務ウェビナー  
「攻めも守りも個別最適化 ～データで読み解く、個別事情とその対処～」: 月刊総務ウェビナー  
「リスク管理とデータ活用」: 月刊総務ウェビナー  
「攻めも守りも コロナ禍で変わる総務のリスク管理」: 月刊総務ウェビナー  
「交通事故とハインリッヒの法則」: 月刊総務ウェビナー  
「防災対策もハイブリットの時代へ」: 月刊総務ウェビナー  
「交通事故削減 コロナ禍で注意すべきポイントは」: 月刊総務ウェビナー  
「ハイブリットワークとパワハラの関係」: 月刊総務ウェビナー  
「BCP。コロナ禍による変化」: PSCP  
「いま企業が備えるべきBCP対策とは」: 月刊総務ウェビナー  
「これからの安全運転管理」: パイオニア  
「今後の防災。自律的な組織防災へ」: コクヨ  
「リスクへの準備、リスクへの対処」: パイオニア  
「今後の防災、リスク管理の観点」: PSCP  
「交通事故で生じる三つの責任」: AIoT  
「BCPのための防災対策」: 月刊総務ウェビナー  
「アルコールチェック。これ大丈夫？ ～確認、記録、機器の管理～」: パイオニア  
「攻めと守り。総務の宣言」: スマートドライブ  
「アルコールチェック。潰しておきたい課題と覚えておきたい進め方」: GO  
「アルコールチェック事前準備 運用イメージがポイント」: 三井住友オートサービス  
「機器を使ったアルコール・チェックがいよいよ！ 事前に確認したい事項を総ざらい」: ユビテック  
「いよいよ開始 アルコールチェック。運用での見落としありませんか？」: 講談社  
「オフィスとリスクとデータ・マネジメント」: Acall  
「BCPの現状とコロナ禍対応の振り返り」: PSCP  
「契約書管理は、リスク管理？！ ～VUCAとAI時代の総務の役割はこうなる～」: 弁護士ドットコム  
「いよいよ開始 アルコールチェック。運用での見落としありませんか？」: 講談社  
「オフィスとリスクとデータ・マネジメント」: Acall  
「BCPの現状とコロナ禍対応の振り返り」: PSCP  
「契約書管理は、リスク管理？！ ～VUCAとAI時代の総務の役割はこうなる～」: 弁護士ドットコム  
「今年はリスク管理がメイン業務に？リスクがもたらす経営に対するインパクト」: パイオニア  
「車両利用のリスクについて」: スマートドライブ  
「車両管理DX。その目的は事故削減」: 講談社  
「あらためて考えたい、総務が押さえるべきデジタル活用とリスク管理」: インフォマート

## 【テーマ: 総務】

「総務 その在り方」: コクヨ(東京、大阪、名古屋、福島、仙台、岡山、広島、福岡、北海道)、浅野商事、札幌商工会議所  
「最新総務実態調査から考える、これからの総務」: ソフトブレイン、東京商工会議所、ヴァル研究所  
「企業価値を高める、今後の総務部の在り方」: 内田洋行、日本経営協会、コクヨ、川崎市、日刊工業新聞(東京、名古屋、大阪)  
「企業における最新・総務部門の価値」: 『月刊総務』45周年記念セミナー基調報告  
「創造性の質を高める、総務の力」: プラス・ファニチャーカンパニー  
「守りから攻め。そして役割創造型総務へ」: 住友不動産、コクヨファニチャー、コクヨマーケティング(東京、名古屋、大阪)  
「社員が顧客。現場力を引き出す“総務のチカラ”」: 内田洋行

「総務で行う、働き方改革」: 富山県働き方改革セミナー、浜松商工会議所

「働き方改革を進めるための総務の仕事改革」: プラス、茨城県、リコー、キヤノン(高松、福岡、東京、静岡、広島)、住友不動産

「働き方改革の未来 ～今後の総務はどうなるのか?～」: Phone Appli

「働き方改革の主役 総務部門の仕事改革の実現に向けて」: ディップ

「総務の働き方改革と効率性、創造性向上の考え方」: 月刊総務セミナー

「現場の声から読み解く総務のプロとは」: FOSC

「VUCA時代 総務の弁証法的進化論」: 日本ファシリティマネジメント協会

「BPO、RPA、AI時代における総務(スタッフ)のあり方」: パソナ・パナソニックビジネスサービス、日本経営協会、DIT

「アフターコロナで、会社は、総務はどう変わる?」: キヤノンマーケティングジャパン

「総務部門の役割と基礎知識」: 東京経営者協会

「総務の価値の可視化」: 総務を考える会

「2022年 総務の変化」: パソナ・パナソニックビジネスサービス

「いま、総務が抱える課題と対策」: マイクロソフト

「2022年度 総務はいかに変化すべきか」: 月刊総務ウェビナー

「会社を変える、総務のパーパス」: FOSC

「総務のプロになるための MeGAKAサイクル」: スマートドライブ

「総務の最新トレンド理解研修」: ビズアップ総研

「総務が変われば、会社が変わる」: 内外情報調査会、NHK、山櫻

「これからの総務に、求められること その中で、私たちに問われていること」: 島津製作所、ニチバン、東京海上、パナソニック

「2023年、総務に求められている期待」: ゼロイン

「総務の評価の高め方」: 総務week総務座談会(東京、名古屋、大阪)

「FMクレド15か条 講座 ～経営に貢献する総務の心構え」: FOSC

「「日本一の総務のプロ」を目指すには」: 東京海上

「私たち、総務が、組織の「未来」を創るのだ!」: NHK、JERA、全信協、資生堂、デンソー、丸紅

「総務に求められるヒト目線と、マーケティング視点」: NEC

「外部環境の変化と総務の役割」: sansan

「新たな目線で考える、総務のコア業務」: 嶋屋

「月刊総務調査」から見る総務の実態と今後に向けて: 戦略総務セミナー

「総務の情報収集術 「ぶらぶら総務」で組織を変える」: パソナ日本総務部

「総務が変われば、会社が変わる」: ライオンズクラブ

「総務のプロを目指して マインド・チェンジプログラム」: 日野自動車、日本経営

「はじめての総務入門 ～総務業務への向き合い方～」: 総務入門講座

「総務の重要テーマ解説セミナー ～トレンド、重要課題、向き合い方～」: 日鉄興和不動産

「事例で解説。総務部門の成果の高め方、7つのメソッド」: 総務week、DEEXPO

「これまでの総務、これからの総務」: ゼロイン

「月刊総務代表が指南! 評価・ネクストキャリアを勝ち取る総務の仕事術」: スマートHR

## 【テーマ: スタッフ部門】

「働き方改革時代の、「戦略経理」とは」: 富士通マーケティング

「経営に深く貢献する人事部門であるために」: 富士通マーケティング

「間接部門はコンパクト化へ向かい、その本質を問われる時代へ」: オロ、freee

「今の時代に、生き残るスタッフとは? その本質を考える」: スーパーストリーム

「デジタル・トランスフォーメーション時代の戦略スタッフ。組織とメンバーに求められること」: リコー・ジャパン

「経営者が押さえておきたい 今求められる、戦略スタッフとは」:オロ  
「働き方改革は第二章。その実現のためのスタッフの仕事改革」  
「コンパクト化する間接部門 いま求められる役割とは？」  
「今後の戦略スタッフ 組織とメンバーに求められること」:日経Smart Work（札幌、東京、名古屋、京都、大阪、福岡）  
「成果を出し、自社に貢献する戦略スタッフとは」:日経Smart Work（札幌、東京、名古屋、京都、大阪、福岡）  
「withコロナ。バックオフィスの業務で変わるもの、変わらないもの」:日本ビジネスプレス、インフォマート  
「ニューノーマル。戦略スタッフの役割と必要スキル」:日経Smart Work 日経産業フォーラム（東京、名古屋、大阪、福岡）  
「今、求められる、戦略バックオフィス」:ゼロイン  
「バックオフィス業務 改革に成功する秘訣」:ダイヤモンド社  
「バックオフィスのDX、その本質」:ウフル  
「選べる企業が選ばれる ハイブリッドワークでのバックオフィス改革」:富士通  
「バックオフィスが進めるDX。その本質とは？」:講談社、京都府  
「組織を変え、未来を創る、戦略管理本部へ」:生活組合連合会  
「会社の未来を創るバックオフィス。その重要性と可能性とは？」:スマートドライブ  
「戦略バックオフィスから経営ブレインへ」:ワークフロー総研  
「経営者主導で実現 バックオフィスから始める生産性向上」:ツギノジダイ  
「攻めのバックオフィス実現に向けて」:fondesk  
「AI時代のバックオフィス ～コスト・センターからバリュー・センターへのパラダイムシフト～」:ナガセビータ

## 【テーマ:社内コミュニケーション】

「社内活性化のための コミュニケーション原則」:コクヨ（東京、大阪、名古屋）、浅野商事、日本経営協会、内田洋行、じゃらん  
「三位一体の社内コミュニケーション活性化方程式」:ウチダシステムズ、日興商会、プラス、総務ワールド（東京、大阪）、嶋屋  
「働き方改革時代の社内コミュニケーションのあり方」:働く未来研究所  
「オフィスで実現！ 偶発的出会いによるコミュニケーション活性化」:富士ビジネス、JAFM FORUM、リコー・ジャパン  
「働き方改革、第二章。社内広報でやるべきこと」:月刊総務セミナー  
「データで見る、ニューノーマルの弊害とその対応」:月刊総務ウェビナー  
「ハイブリットでのコミュニケーションのあり方」:ITメディア、日本リサーチセンター  
「社内コミュニケーション活性化 その中でのオフィスのあり方」:月刊総務ウェビナー  
「総務的、社内浸透の原則」:テレニシ  
「コミュニケーション。量から質への転換」:ソニー  
「繋がり感を取り戻す～総務で行う社内コミュニケーション活性化とは？～」:新日鉄興和不動産  
「社内/部門間コミュニケーションの重要性」:三井不動産ビルマネジメント

## 【テーマ:教育研修】

「ニューノーマル 総務で考える教育研修」:東京書籍

## 【テーマ:人的資本経営】

「戦略総務として考える人的資本経営とは」:freee  
「人的資本経営は、総務が仕掛けて、実現する」:JBポスト  
「人的資本経営と働く場の関係とは？」:パナソニック  
「人的資本経営に総務が絡む？！ ～人材教育と舞台装置の関係性～」:タナベ経営

「総務による人的資本経営、その最前線に学ぶ」: SATO社会保険労務士法人

## 【テーマ:業務改善】

「業務改善の考え方・進め方」: 札幌商工会議所

「組織、会社が健康になるために」: 総務を考える会

「改めて考える、総務の生産性向上と情報との関係」: クロスキャット

「改めて考える、業務改善とは？」: ワークスアプリケーションズ

「いま人事労務にペーパーレス化が必要な理由と明日から取り組める実践手法」: オービックビジネスコンサルタント

「効率化とコスト削減。その本質と、考え方」: MSジャパン

「総務の最強ツール、データ・マネジメント」: イトーキ

## 【テーマ: BPO・アウトソーシング】

「BPO活用の最新動向」: パソナ・パナソニックビジネスサービス

「戦略総務実現のためのBPO活用術」: パーソル

「BPO。その先を見据えて」: パソナ・パナソニックビジネスサービス

「戦略総務実現のための思考方法とアウトソーサーとの関係作り」: 月刊総務セミナー

## 【その他】

「パーパスの作り方と浸透研修」: ビズアップ総研

「仕事のアンラーニング研修」: ビズアップ総研

「“よい会社”を創るための 新任総務スタッフ入門セミナー」: 日本能率協会

「ウェルビーイング経営実践研修」: ビズアップ総研

「理解とルール、そしてハードとソフトで行うチェンジマネジメント」: ユビテック

「補助金と助成金、その違いと活用方法」: パイオニア

「障がい者雇用と業務改善の関係とは？」: マネーフォワード

「総務、人事の巷でよく聞く課題」: Wiz

「想いをもって、繋いでいったコンテンツ・モチベーターというキャリア」: 神奈川大学

「らしさの前に考えたい。健全な組織を作るには」: コニカミノルタジャパン

「改めて考えるダイバーシティとその対応」: パソナ日本総務部

「外部環境の変化と総務の役割: 契約書がリスク管理の重要ツールに」: リセ

「なんちゃってDXからの脱却 契約(書)管理の真の目的」: インフォマート

「フットワークの良し悪しが選考ポイント(信頼できる印刷営業のスズメ)」: 社団法人印刷技術協会

「社内報市場と求められる印刷会社の役割」: 社団法人印刷技術協会

「社内コミュニケーションとメディア」: 社団法人印刷技術協会

「企業コミュニケーションとメディア展開」: 社団法人印刷技術協会

「社内報営業勉強会」: 広英社

「月刊総務編集長が語る 企業の総務担当者が読みたくなる情報とは」: エンファクトリー

「総務部門を訪問する営業向け「総務部門について理解しよう」セミナー」: 創英、共立メンテナンス、写真化学

「総務を知り、総務目線でのメッセージの作り方」: USEN

「総務を知り、総務目線で営業するには」: 住友不動産&プラス

「総務攻略キーワード」: コクヨマーケティング、イノベーション、インボイス、富士ビジネス

「総務の心をつかむ営業講座」: 日刊工業新聞社

「総務を知り 広報を理解する」: リクルートライフスタイル

「戦略総務的、社内コミュニケーション活性化」: コクヨマーケティング



「総務のプロが語る 【総務攻略】営業メソッド」:リコー・ジャパン、サントリービバレッジソリューション、パーソルプロセス&テクノロジー、ダイワボウ情報システム、三井不動産ビルマネジメント、オフィスの広場、損保ジャパン

「総務のプロが語る 総務は何を考え、どう判断するのか?」:キヤノンマーケティングジャパン

「コロナ禍を経て、総務は今なにを考え、何に取り組んでいこうとしているのか ～総務に刺さるキーワード～」:月刊総務ウェビナー